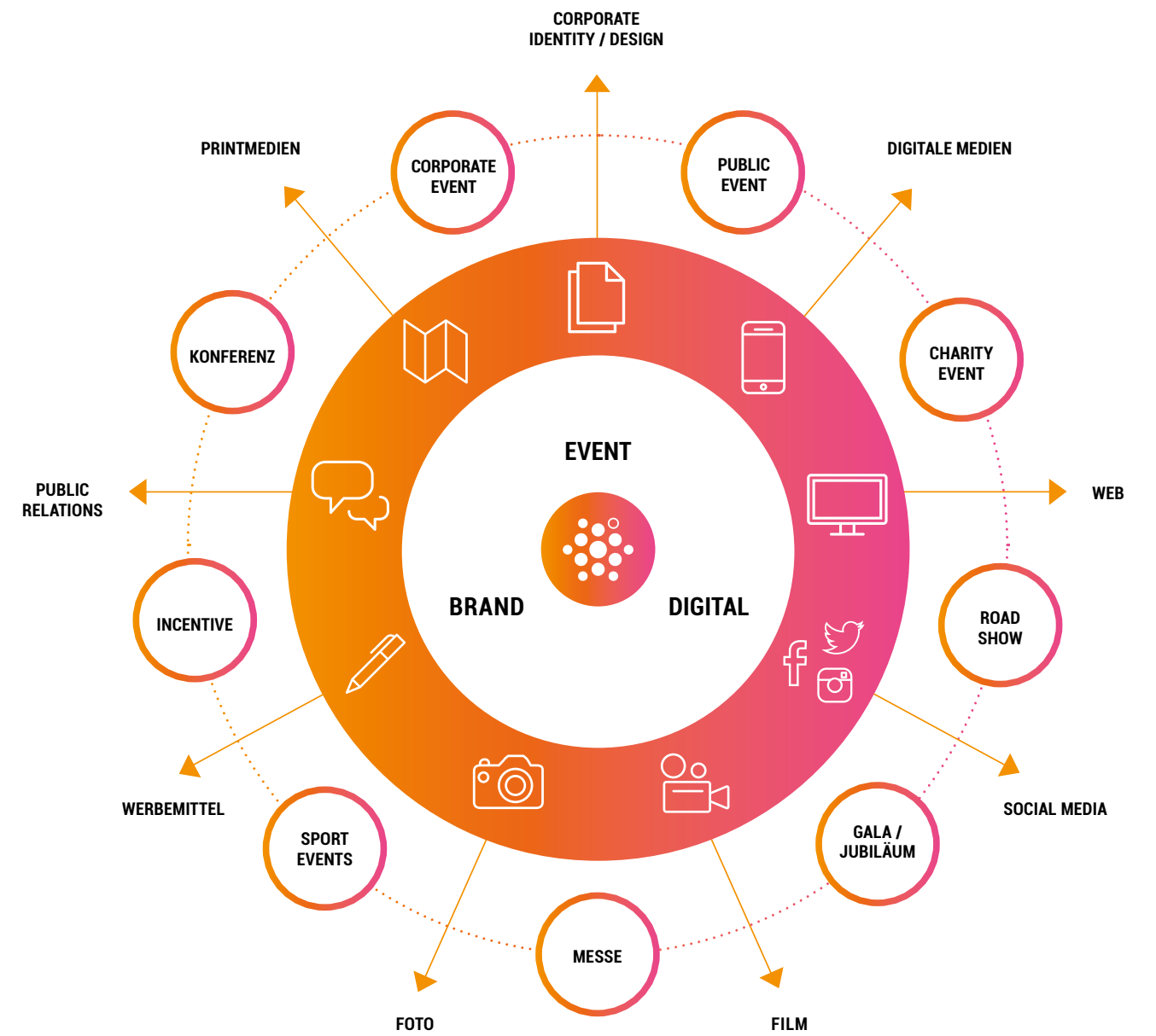


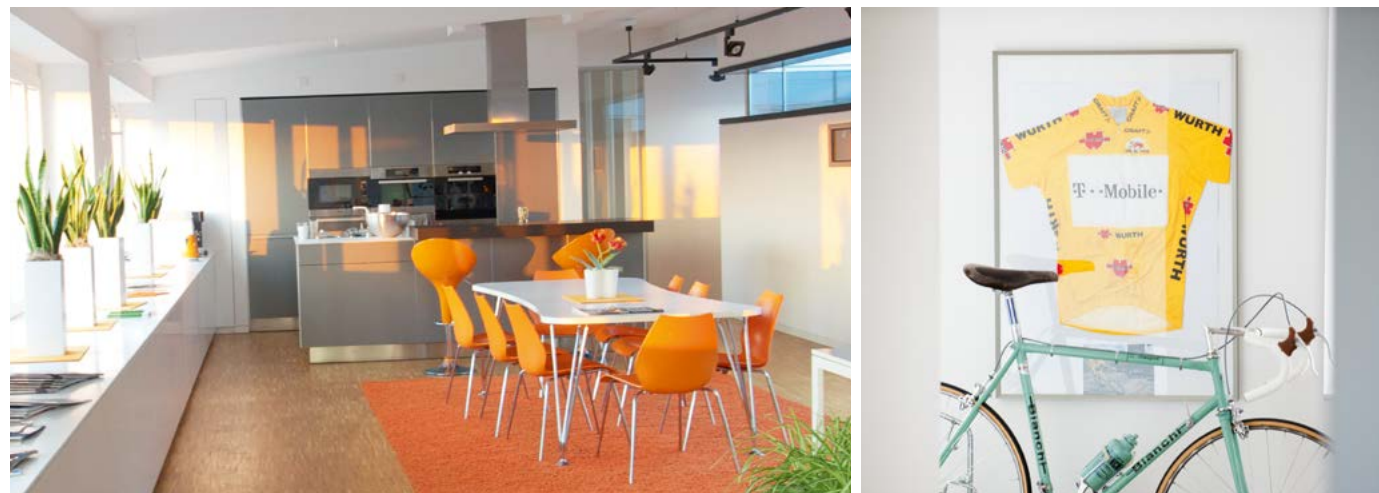
WORK BOOK



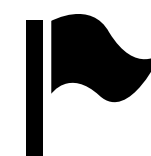


livewelt ist ganz einfach!





STANDORTE



**GRÜNDUNG
2006**

26



AWARDS

100 %

GAS GEBEN



livewelt®

**55 AKTIVE
KUNDEN**

26



MITARBEITER

Ø 164

**PROJEKTE
PRO JAHR**



PLATZ 15

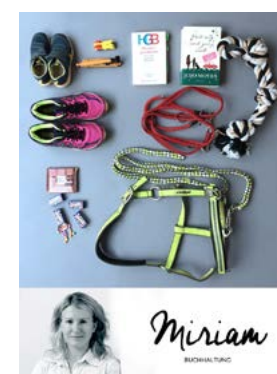
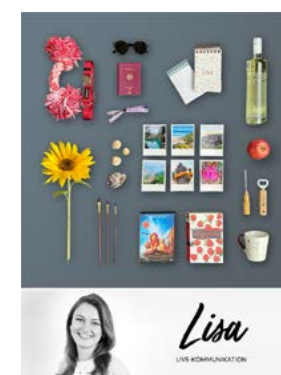
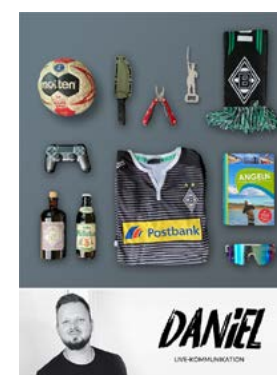
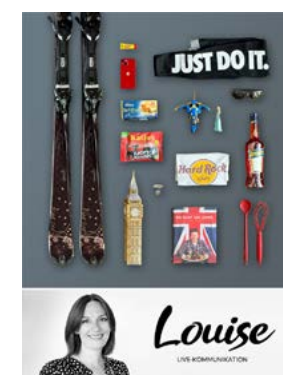
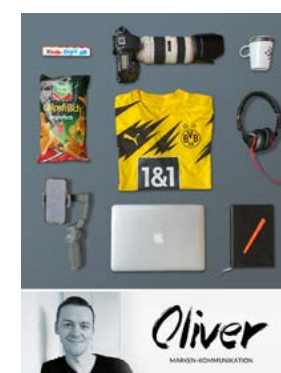
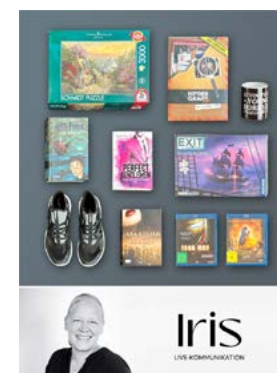
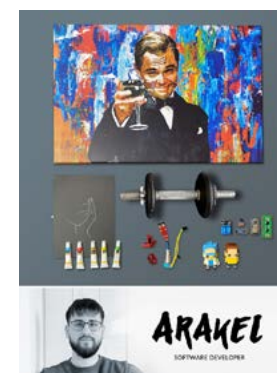
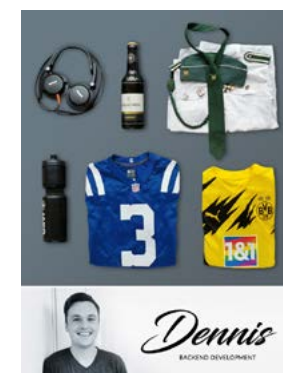
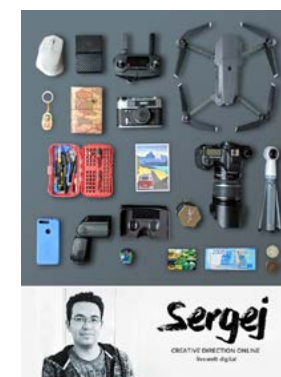
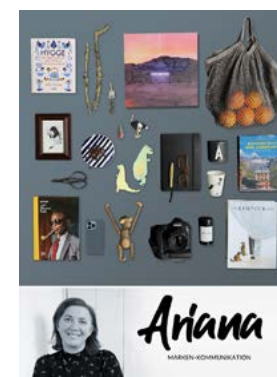
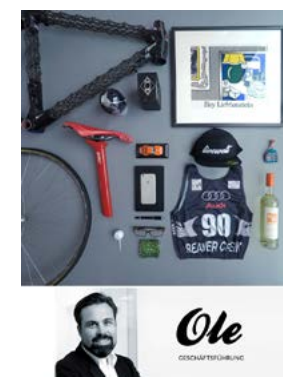
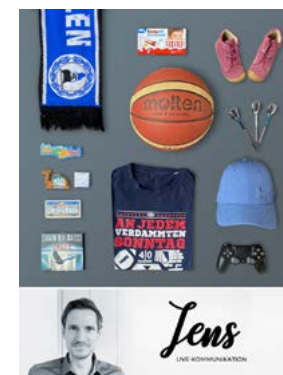
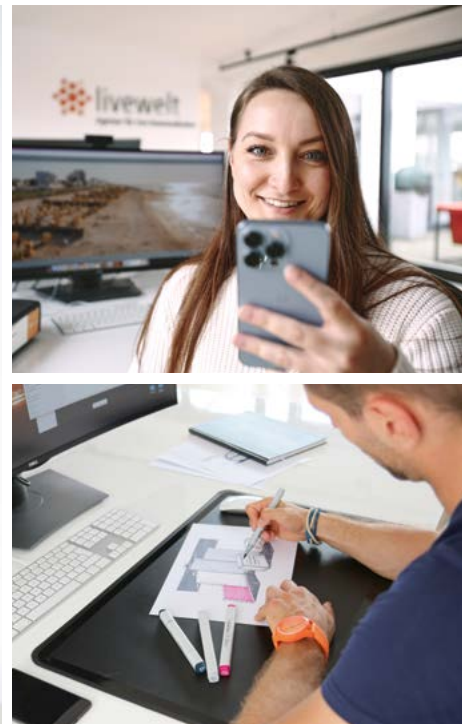
**EVENT
AGENTUREN
DEUTSCHLAND 2024**

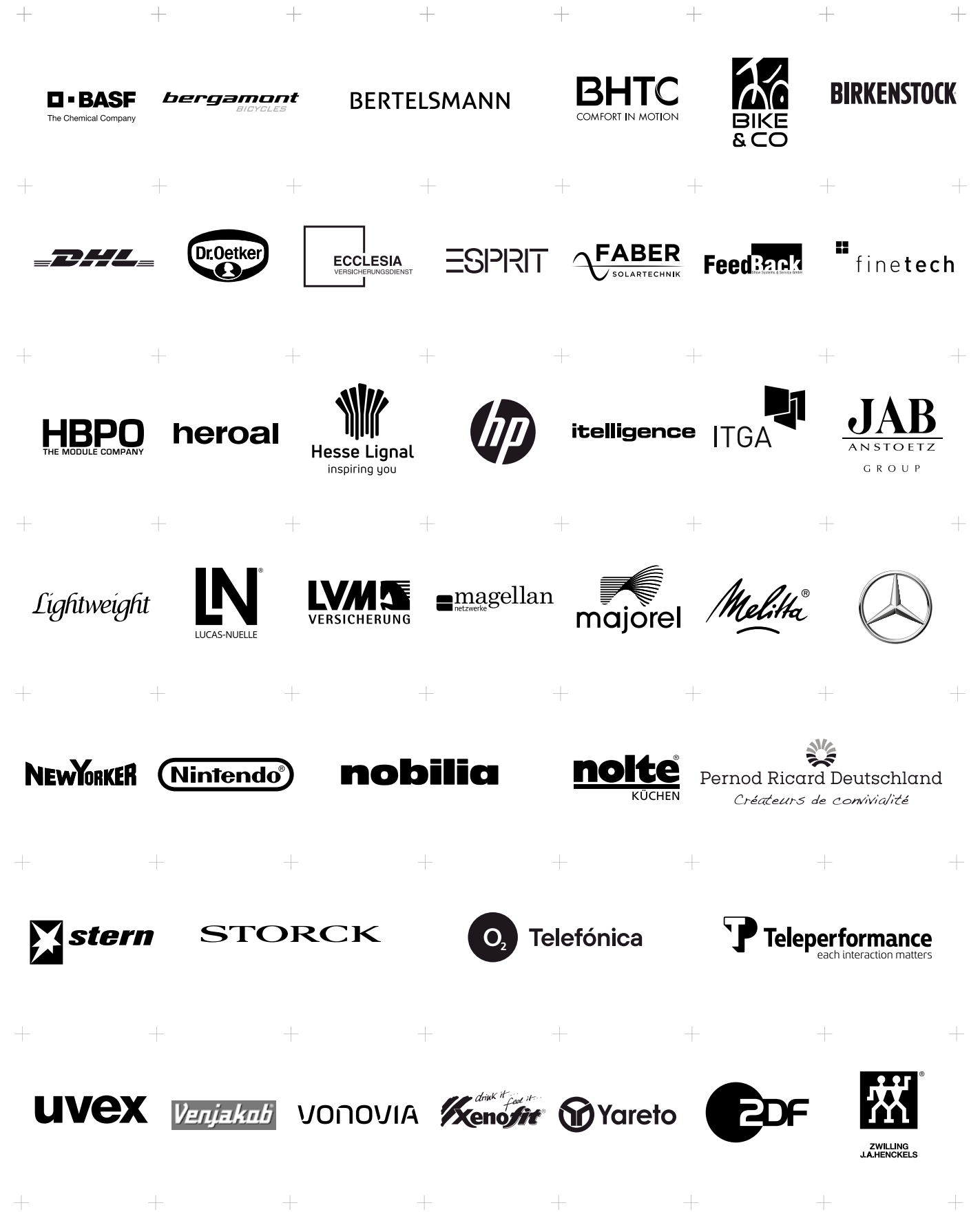
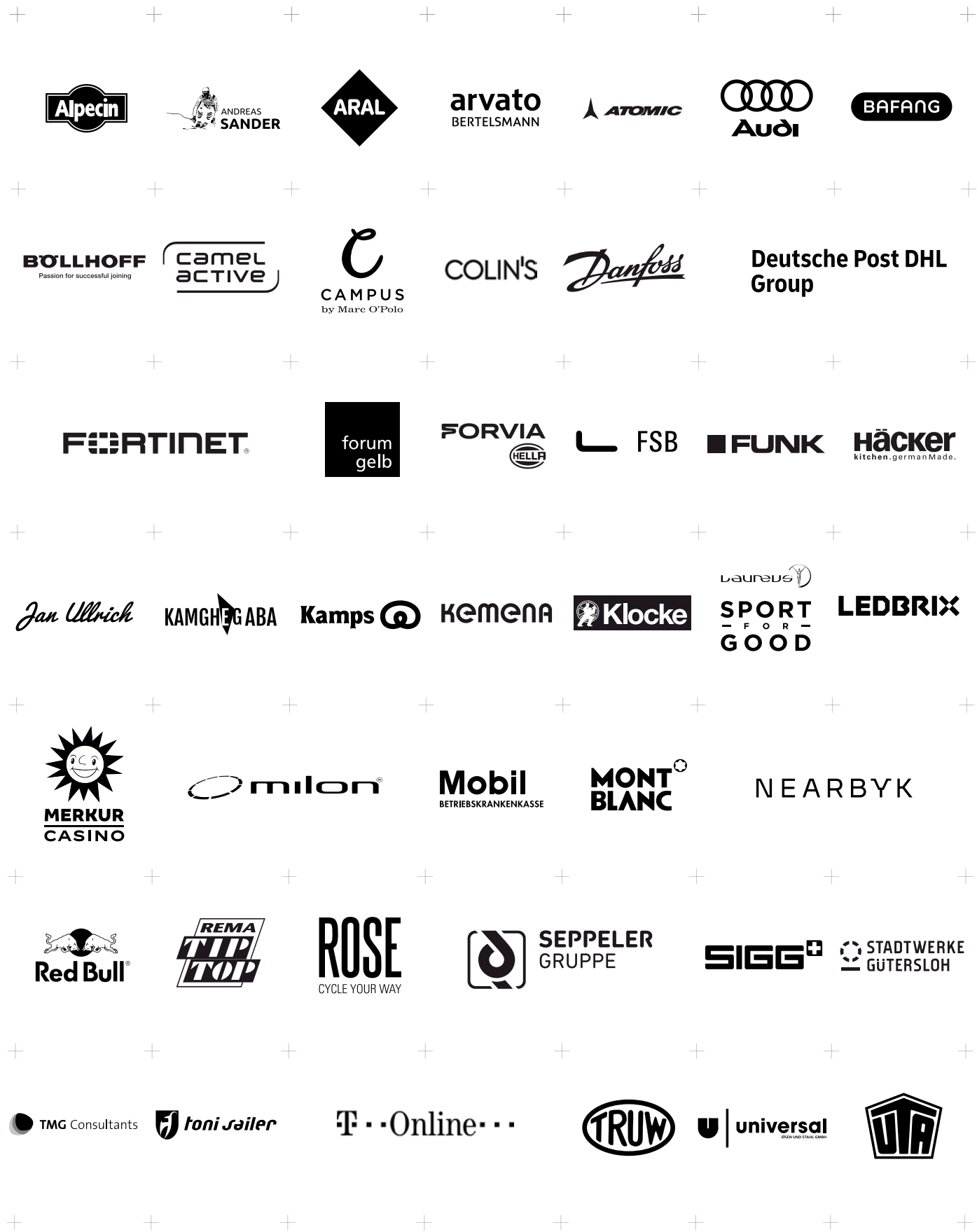
QUELLE: BLACHREPORT – DEUTSCHES EVENT-KREATIVRANKING



reddot design award









EVENT >>

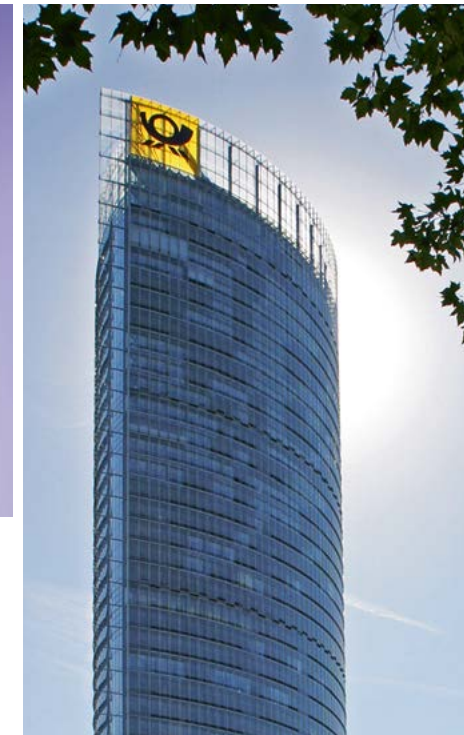


BRAND >>



DIGITAL >>

**JEDES UNSERER
PROJEKTBEISPIELE
ERZAEHLT EINE
INDIVIDUELLE
ERFOLGSSTORY.**

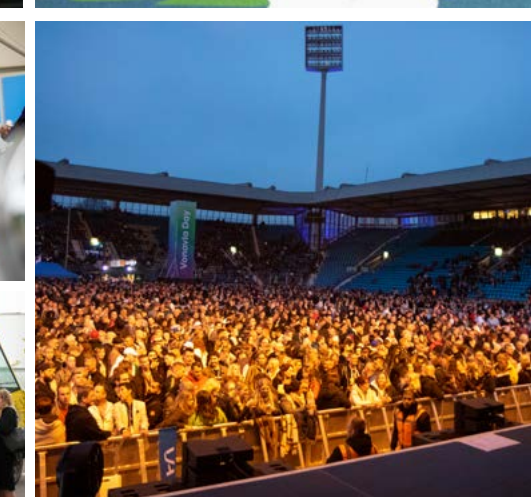


EVENT



VONOVIA DAY 2022

VONOVIA



6
MONATE
PLANUNGSZEIT



5700
BESUCHER



4500
HOTEL-
ÜBERNACHTUNGEN



150
SHUTTLE-
BUSSE



500
LIVEWELT
MITERBEITER:INNEN
IM HINTERGRUND

VONOVIA



www.vonovia.de

Wir-Gefühl erlebbar machen

Der Vonovia Day ist eine emotionale Zusammenführung von Menschen und Unternehmenskulturen aus drei Ländern. Das Großevent erzeugt Team-Entertainment für 5.700 Menschen in einer einzigartigen Markenwelt.

Mitarbeiter Event | Branding | Employer Branding | Dokumentation | Corporate Event | Konzeption
Teilnehmermanagement | Travelmanagement | Live-Entertainment | Hotel-Management | Live-Act | Team Aktivierung



HBPO SUMMIT

HBPO



HBPO
THE MODULE COMPANY

www.hbpo.com



86
TEILNEHMER



14
HERKUNFTSLÄNDER



3
TAGE



1271
HÖHENMETER

Globale Zusammenarbeit fördern

Für die unternehmerische Ausrichtung in der Zukunft, findet jährlich das internationale Führungskräftemeeting statt. Neben inhaltlichen Aspekten der Tagung wird durch sportive Erlebnisse ein HBPO-Teamspirit geschaffen. Passendes Ambiente, gemeinsame Aktivitäten und der interkulturelle Austausch verbinden und stärken das Gruppengefühl, sodass auch im Nachgang des Meetings die Kommunikation weltweit fast wie „Tür an Tür“ verläuft.

Corporate Event | Gesamtrealisierung | Idee | Konzeption | Print | Story | Strategische Analyse
Teilnehmermanagement | Travel Management



CRM FORUM

MAJOREL



14
JAHRE CRM FORUM



400
FACHKUNDEN



11
SPEAKER



2
TAGE


majorel

www.hbpo.com

Die neue Unternehmensmarke gekonnt in Szene setzen

Das CRM Forum, das seit 2005 als Auftaktveranstaltung zur Messe CCW eine starke Networking Plattform bietet, dient als Bühne für den Launch der neuen Unternehmensmarke. Ein inspirierender Mix aus Keynotes, Bühnenshow mit hochwertigen Acts, feinstem Lounging und bestem Catering trägt die Stimmung des Neubeginns in Köpfe und Herzen der Gäste.

Corporate Design | Corporate Event | Dokumentation | Film | Foto | Give Aways | Idee | Kommunikationsstrategie
Konzeption | Marken Launch | Mikroseite | Print | Raumkonzept | Story

MARKEN- BOTSCHAFTER

Deutsche Post DHL Group



SOMMERFEST



Deutsche Post DHL
Group

www.dpdhl.com

Mitarbeiter als Markenbotschafter instrumentalisieren

Mitarbeiter im Sinne des Employer Branding begeistern und so ein positives Image nach außen transportieren. Bei allen Kommunikationsmaßnahmen on- und offline sowie den sportlichen Großveranstaltungen mit bis zu 6.000 Teilnehmern steht stets die Marke im Vordergrund.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Teilnehmermanagement | Storytelling für interne Medien on- und offline

CEO MOUNTAINBIKE TOUR



WORLD SPORTS EVENT



VATTENFALL CYCLASSICS

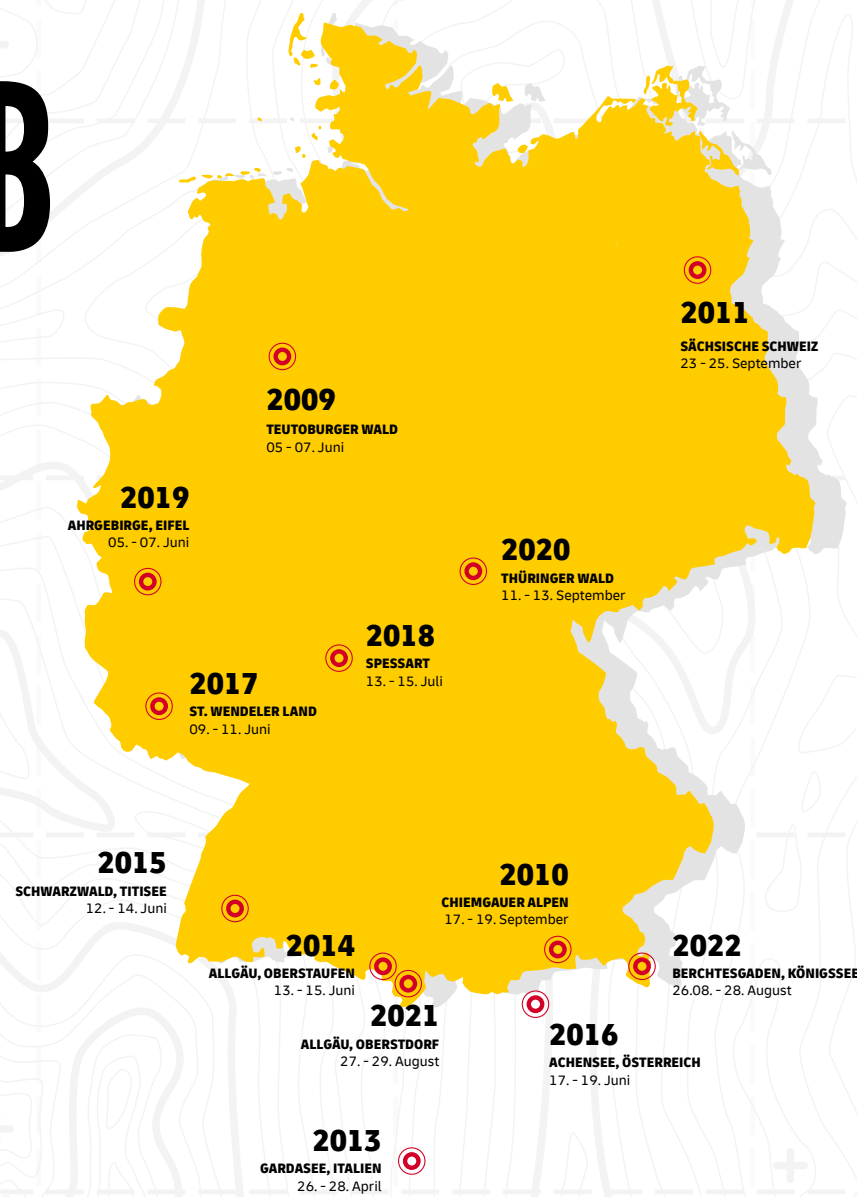


BERLIN MARATHON



CEO MTB TOUR

Deutsche Post DHL Group



Deutsche Post DHL Group

13
MAL AUSGETRAGEN

40
TEILNEHMER

3
TAGE

50
KM STRECKENLÄNGE

www.dpdhl.com

Mitarbeiter als Markenbotschafter instrumentalisieren

Die CEO Mountainbike Tour ist nicht nur eine einfache Ausfahrt mit dem Mountainbike, sondern eine Chance für alle Mitarbeiter weltweit, mit dem Vorstandsvorsitzenden Dr. Frank Appel ein gemeinsames Incentive Wochenende zu verbringen und dabei in lockerer Atmosphäre in den Dialog zu treten. 40 Mitarbeiter erhalten durch ein faires Losverfahren die Chance, um an der CEO Mountainbike Tour teilzunehmen.

Branding | Corporate Event | Dokumentation | Employer Branding | Erfolgskontrolle | Fotografie | Idee | Incentive Kooperationsmanagement | Livewelt Sports, Story | Teilnehmer Management | Werbemittel



OPTIMIZE THE FUTURE

HESSE SIGNAL



2 TAGE



1653 GÄSTE



27 NATIONEN



6 SIMULTANDOLMETSCHER



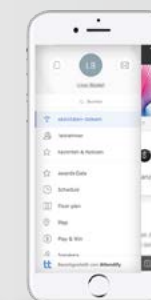
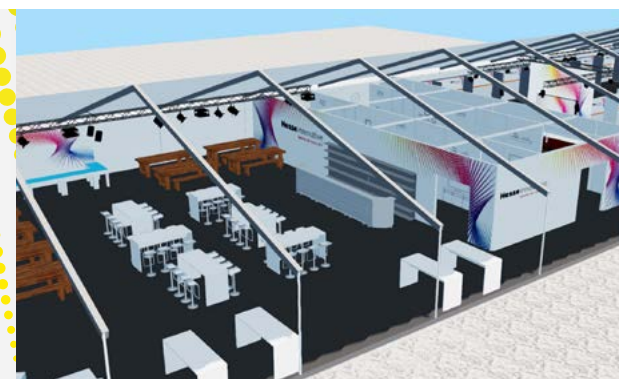
150 qm EVENTFLÄCHE



22 MITAUSSTELLER



104 PRODUKTVORFÜHRUNGEN



Hesse **Lignal**
COATINGS

Hesseinnovative
Optimize the future 2017

www.hesse-lignal.de

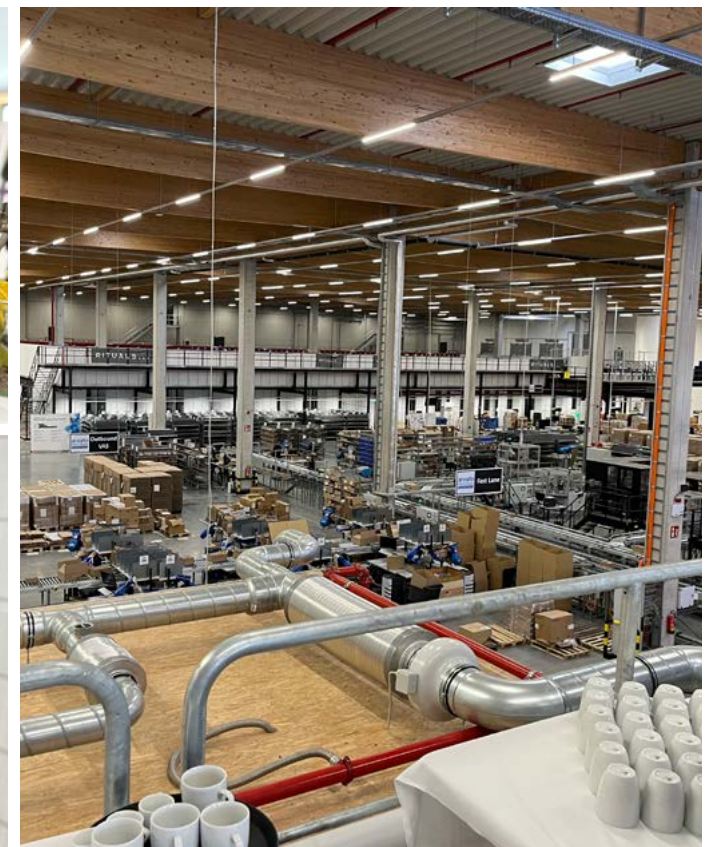
Innovation und Internationalität einen Rahmen geben

Die Hesse Lignal Innovationstage: Präsentation der neuesten Produkte und Projekte zur Prozessoptimierung in Kombination mit Vortragsreihen, einer Haus- und Ausstellermesse und zwei Abendveranstaltungen mit Gästen aus 27 Nationen.

Corporate Event | Informationsveranstaltung | Messe | Raumdesign | Gewerkeplanung
Teilnehmermanagement | Entertainment & Rahmenprogramm | Printdesign | Printproduktion | Werbemittel
Fotografie | Videografie | Redaktion | App

AUTOMATION DAY

Arvato Supply Chain Solutions



3
STANDORTE

310
ROBOTER

100
FACHLEUTE

1
TAG

arvato

www.arvato.com

Arvato SCS Automation Day

Livewelt unterstützte Arvato Supply Chain Solutions beim ersten Automation Day, einem exklusiven Event für 60 Fachleute, mit einem umfassenden Servicepaket: Gestaltung des Bühnenkonzepts, Organisation und Briefing der Technik-Partner sowie Gästebewirtung. Die Veranstaltung bot Einblicke in drei innovative Logistikstandorte von Arvato, gefolgt von einer Podiumsdiskussion zu Zukunftsthemen in der Logistik.

Ablaufplanung | Branding | Dokumentation | Erfolgskontrolle | Foto | Idee | Konzeption
Mikrosite | Print | Social Media | Story | Teilnehmer Management | Video

Inspiring mobility for

125 years

FORVIA
HELLA



IT'S
SHOWTIME

FORVIA HELLA



FORVIA
HELLA

www.hella.com/de

Jubiläumsevent verbindet Generationen

125 Jahre innovative Firmengeschichte: Eine emotionale Reise, die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft miteinander als Hommage an erfolgreiche Generationen verbindet.

Jubiläums Event | Konzeption | Realisierung | Gala-Veranstaltung | Late Night Show | Teilnehmermanagement
Brand | Dokumentation | Live Acts | Regie

GOLD TOUR

Merkur Casino



38

TAGE ROADSHOW



8

STANDORTE



400

MITARBEITER



25

KILOMETER

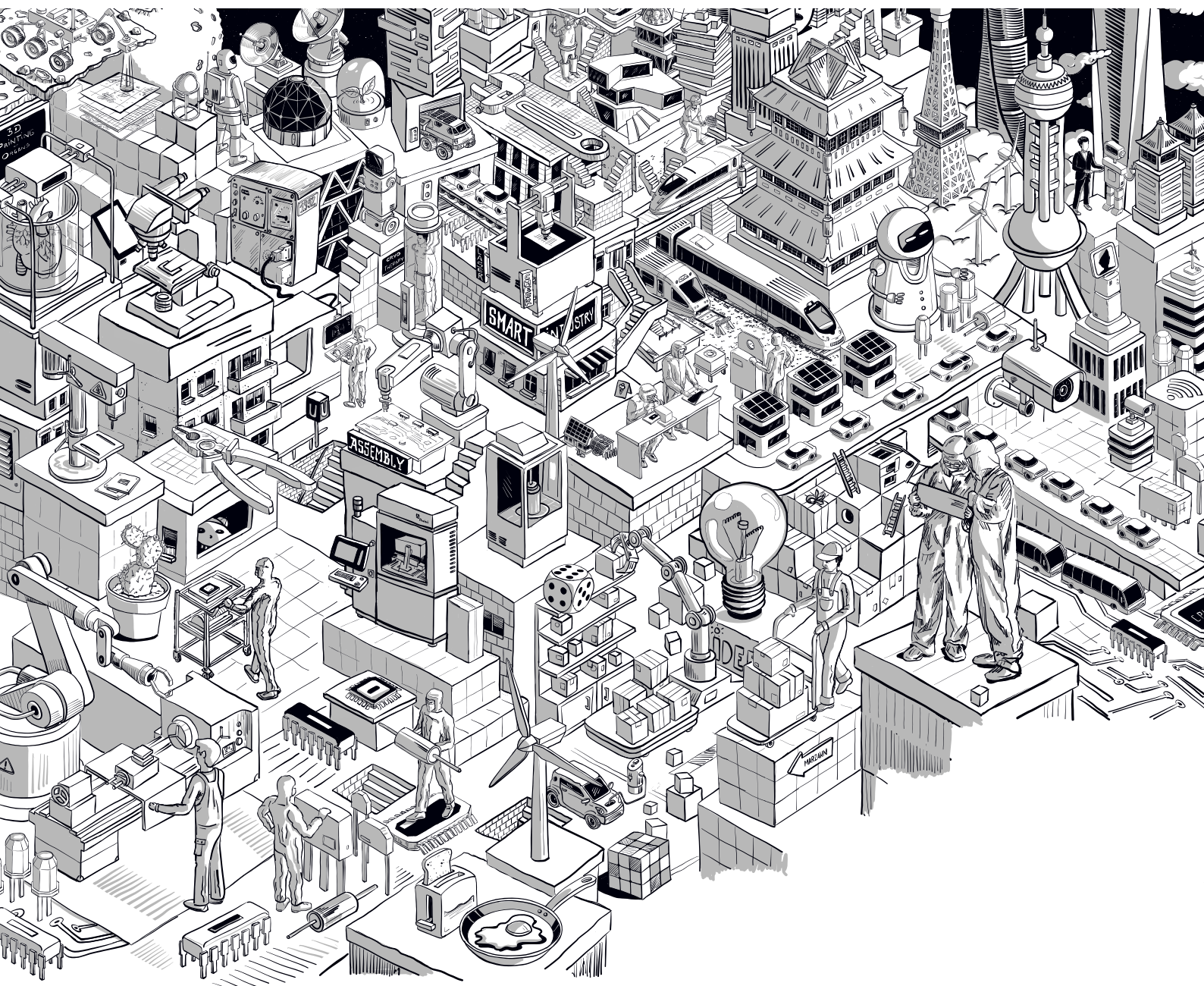


www.merkur.com

Employer Branding auf dem E-Bike

Jubiläums-Incentive: Mit einem sportlichen Event feiert Merkur Casino sein 50-jähriges Bestehen. Die „Gold Tour“ führt 400 Mitarbeiter:innen in acht Städten auf eine einzigartige E-Bike-Tour.

Incentive | Employer Branding | Roadshow | Logistik | Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption
Realisierung | Key Visual | Branding | Werbemittel | Bike-Service | Film



VISIONEN ZUM LEBEN ERWECKEN

Finetech



www.finetech.de

Hightech im Fokus

Moderne Neuausrichtung des Markenauftritts vom Messekonzept über die multilinguale Website bis zum zentralen Brandportal.

Website | Brandportal | Social Media | Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption
Realisierung Werbemittel | Messebau



SHAPING
THE FUTURE
TOGETHER

KREATIVITÄT
TRIFFT
KULINARIK

Arvato



O₂ Telefónica × arvato

www.arvato.com

Genuss und Partnerschaft: Jubiläums-Incentive

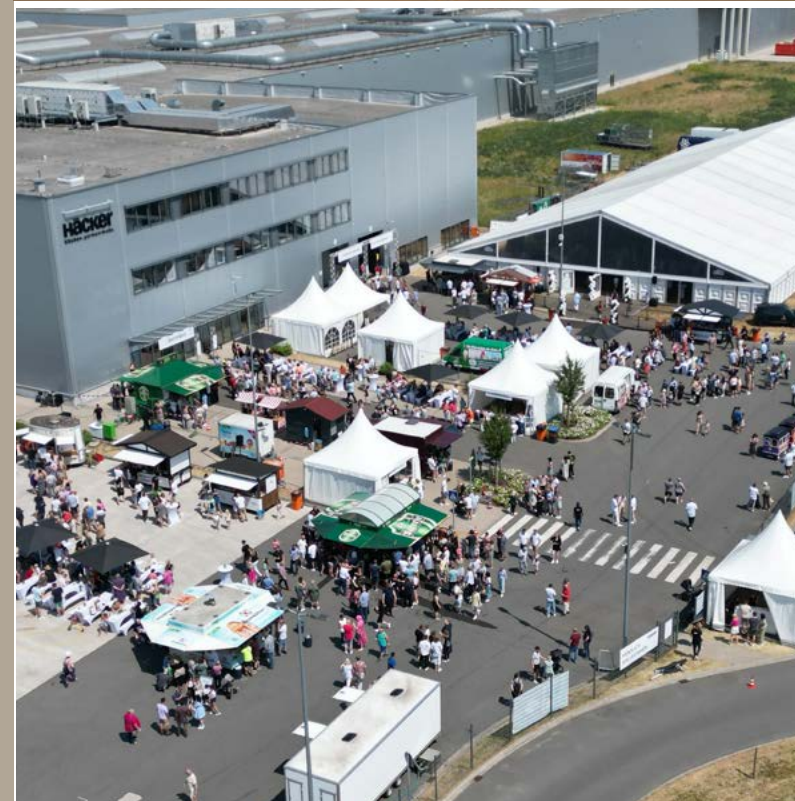
30 Jahre Partnerschaft: Gemeinsam die Zukunft gestalten und die Vergangenheit feiern.
Highlight des exklusiven Incentives war Koch-Workshop mit Sternekoch Frank Buchholz.

Incentive | Konzeption | Realisierung | Branding | Key Visual | Dokumentation | Werbemittel

GESCHICHTE ZUM ANFASSEN

Häcker Küchen

125
Jahre
FAMILIEN
UNTERNEHMEN
SEIT 1898



Häcker
kitchen.germanMade.

www.haecker-kuechen.com

Familienunternehmen im Wandel: Mit Tradition in die Moderne

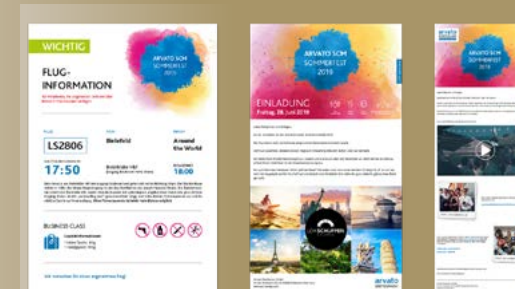
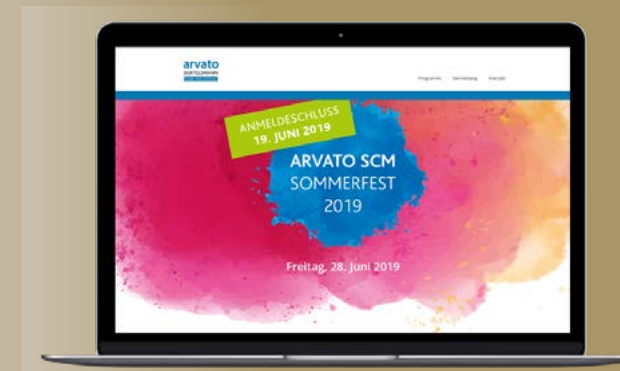
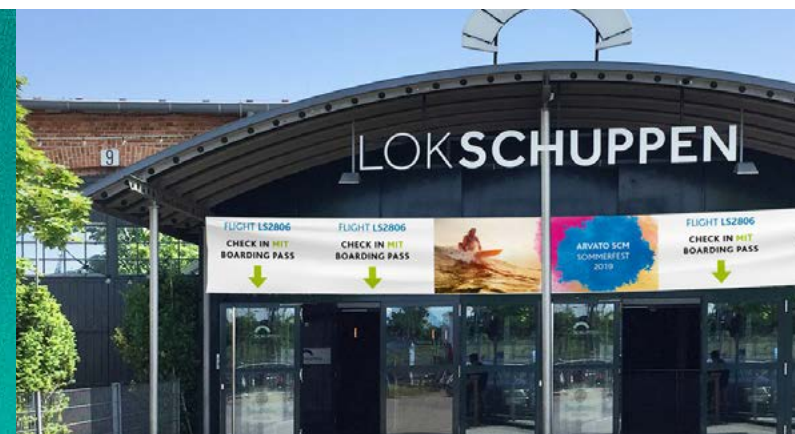
Eine Unternehmensfamilie feiert: Das 125-jährige Jubiläum als Ausgangspunkt zur Motivation von 4.000 Mitarbeiter:innen im Rahmen einer Employer-Branding-Kampagne.

Corporate Event | Employer Branding | Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung | Key Visual
Teilnehmermanagement | Branding | Dokumentation | Storytelling

URLAUB MIT KOLLEGEN

Arvato Supply Chain Solutions

ARVATO SCM SOMMERFEST 2019



arvato

www.arvato.com

Summer in the City: Check in to Flight "LS2806"

Mitarbeiter mit effektiver Live-Kommunikation zu Teams und Markenbotschaftern machen: Das Sommerfest von Arvato sorgt für Summerfeeling und nachhaltigen Austausch unter den Kollegen.

Corporate Event | Employer Branding | Teilnehmermanagement | Logistik | Live-Act | Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung | Key Visual | Event-Website | Branding | Fotoshooting | Film



MAKE PV EASY

FABER SOLARTECHNIK



FABER
SOLARTECHNIK

FABER
E-TEC

www.faber-solartechnik.de

Kein Exponat ist zu groß und zu schwer

Schlüsselfertige Photovoltaik-Projekte live erleben: Das All-In-One Konzept von Faber Solartechnik mit sieben XXL-Exponaten zu einem Publikumsmagneten auf den Messen gemacht.

Messebau | Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung | Key Visual | Event-Website
Printmedien | Werbemittel | Fotoshooting | Film

FIT FOR FUN

BKK Mobil Oil

Mobil
BETRIEBSKRANKENKASSE

www.bkk-mobil-oil.de

Mit dynamischem Image überzeugen

Die Krankenkasse der neuen Generation: nicht nur Ansprache von Neukunden und Motivation der Mitarbeiter, sondern nachhaltige Verknüpfung der Marke mit jungen, dynamischen Eigenschaften durch den Einsatz vielfältiger, aufeinander abgestimmter Eventformen.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Gala-Veranstaltung | Sportveranstaltung | Sponsoring & Kooperationen | Logo | Key Visual | Website
Social Media | Printmedien | Werbemittel | PR | Fotoshooting | Film | Begleitung durch Fachpublikationen



60 JAHRE Mobil
BETRIEBSKRANKENKASSE

VONOVIA DAY

Vonovia



VONOVIA

www.vonovia-day.de

Zwei Teams emotional verbinden

Die Kick-off-Veranstaltung zum Start der Vonovia SE als Grundstein für interne Integrationsprozesse und emotionale Zusammenführung der Mitarbeiter zweier Unternehmenskulturen. Fünf Standorte, ein gemeinsames Erlebnis – durch Live-Übertragung zwischen den Standorten und ein standortübergreifendes Teambuilding entsteht ein unvergleichliches Gemeinschaftsgefühl.

Marken- und Live-Kommunikation | Employer Branding | Konzeption | Corporate Event | Incentive | Live-Übertragung
Regie | Live-Show | Teilnehmermanagement | Travelmanagement | Film | Fotoshooting | Printmedien | Werbemittel | Branding



EINE GEMEINSAME CHALLENGE



5.000 Mitarbeiter
5 Städte
1 Corporate Event



KOMPETENZ IN ALU

heroal



www.heroal.de

Das Fachpublikum gezielt aktivieren

Ganzheitliches Messekonzept: „Kompetenz in Alu“ – die Markenpositionierung des Herstellers von Aluminiumsystemprofilen heroal wird auf der brancheninternen Messe BAU durch eine klare Standarchitektur und Integration von Medieninhalten vielseitig erlebbar gemacht.

Marken-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Messebau | Printmedien | Slideshow | Fotoshooting | Film

CROSSING BORDERS ROADSHOW

UTA



7

Tage



10

mobile Maut-Service-Stationen



53

UTA Mitarbeiter vor Ort



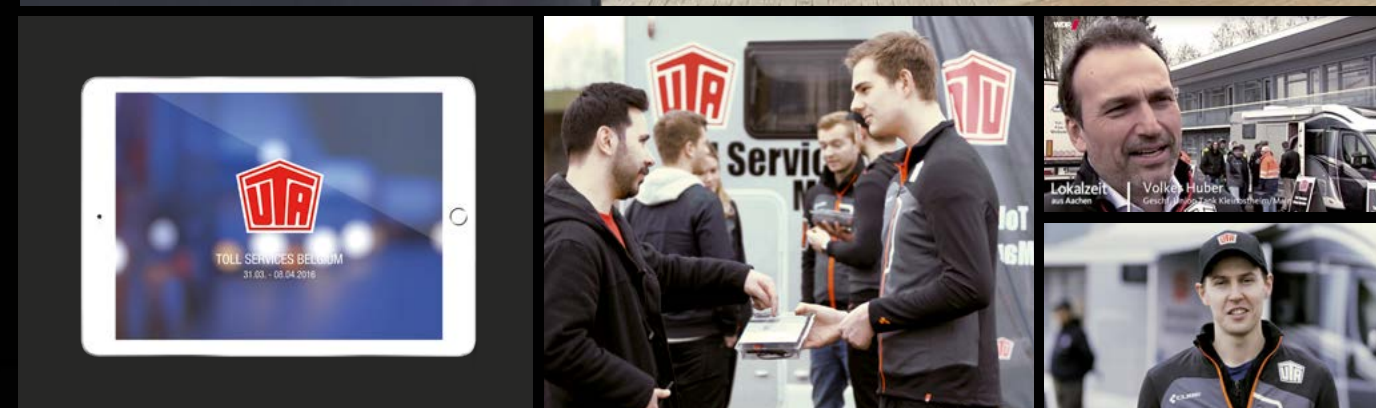
70

Promoter für den Service



45

UTA Mitarbeiter im Back-Office



www.uta.com

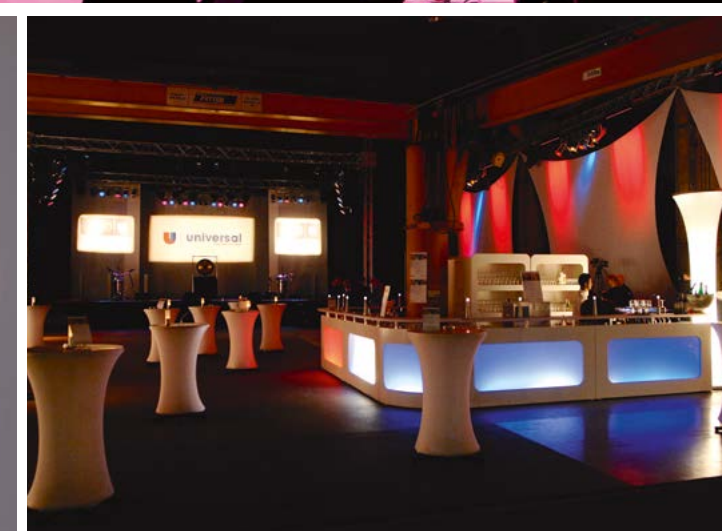
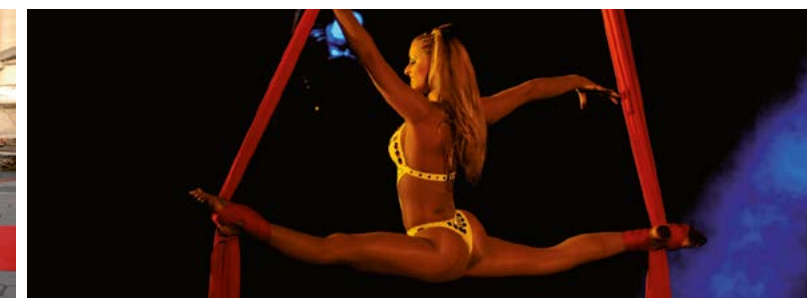
Einen Tankkarten-Experten als Top-Servicepartner positionieren

In einer Krisensituation vor Ort für den Kunden da sein und sich so vom Wettbewerb abgrenzen: kurzfristige Reaktion auf Probleme bei der Einführung der elektronischen Maut in Belgien und Bereitstellung von 10 Servicepoints mit über 80 Servicemitarbeitern rund um die Grenze.

Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung | Promotion | Infrastruktur | Branding | Film

MIT LEIDENSCHAFT VERBUNDEN

Universal



universal
EISEN UND STAHL GMBH

www.universal-stahl.de

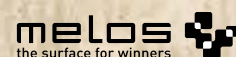
Die Historie gekonnt in Szene setzen

Das 50-jährige Firmenjubiläum als Plattform für das Produkt „Stahl“ – ein Ambiente der Extraklasse mit hochwertigen Acts, feinstem Catering und imposanter Pyrotechnik.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Website | Gala-Veranstaltung | Travelmanagement | Film | Fotoshooting



KLOSTERPFORTEN CUP



VS. FIRMEN- TEAMS



KLOSTERPFORTEN CUP

www.klosterpfortencup.de

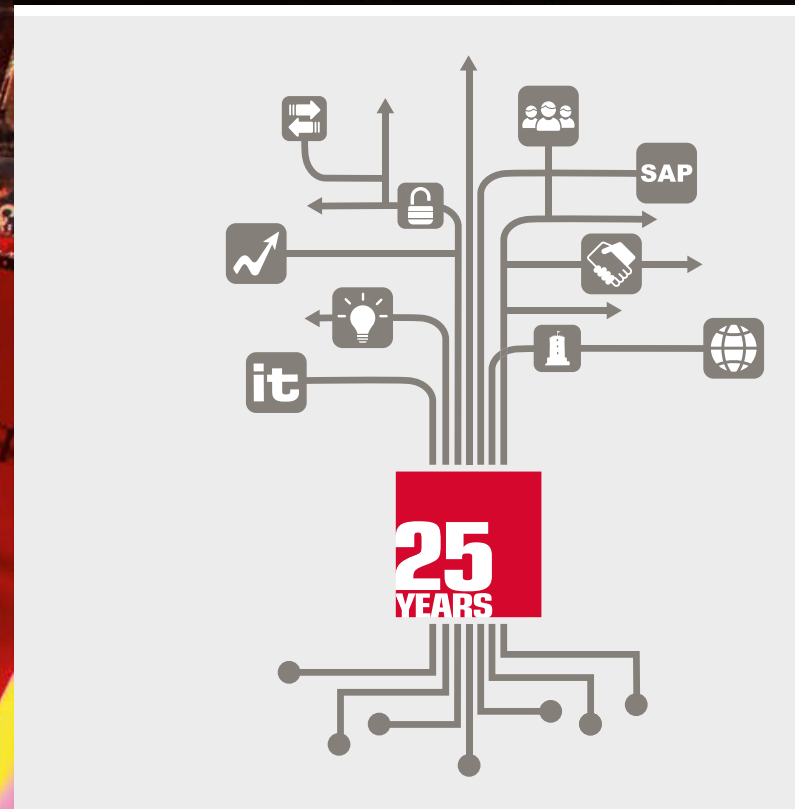
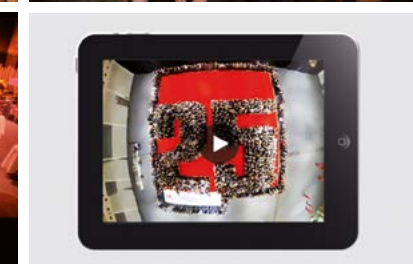
Für ein ganz besonderes Firmensport-Event stehen

Das Charity-Fußballturnier der Hotel-Residence KLOSTERPFORTE: alle Jahre wieder der Wettkampf gegen Sportprominenz für einen guten Zweck – bestes Beispiel für ein optimal inszeniertes B2B-Kommunikationsprojekt mit hoher sozialer Akzeptanz.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Turnierumsetzung/-leitung | Players Night | Rahmenprogramm | Sponsoring
Key Visual | Corporate Design | Website | Printmedien | Social Media

TOMORROW MEETS YESTERDAY

itelligence



itelligence NTT DATA Business Solutions

www.itelligence.de

Tradition als Motor für die Zukunft nutzen

Das 25-jährige Jubiläum als Ausgangspunkt für die Vermittlung von Unternehmenswerten und zur Motivation von 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Rahmen einer Employer-Branding-Kampagne.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Tagung | Gala-Veranstaltung | Logo | Key Visual | Eventpoints
Website | Printmedien | Werbemittel | Fotoshooting | Film



30 VIPs



magellan
netzwerke

www.tour-de-magellan.de

Gemeinsam im Peloton das Ziel erreichen

Tour de magellan: Charity als „Image-Motor“ — mit mehr Performance durch eine hochemotionale Kommunikationsplattform für Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Kreation | Produktion | Durchführung
Öffentliches Rahmenprogramm | Tour | Abendveranstaltung | Leitmotiv | Website | Social Media
Printmedien inkl. Anzeigenkampagne | Sponsoring | Branding | Bekleidung | Werbemittel

TOUR DE MAGELLAN

magellan netzwerke

111 km
echte Emotion

250
Radsportfans

TEAM LEISTUNG

Dr. Kurt Wolff | Alpecin



DR·KURT·WOLFF



www.teamalpecin.de

Markenbegeisterung und -bindung sportlich potenzieren

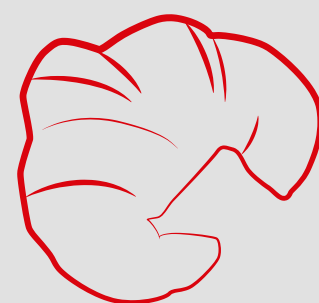
Die Idee des TEAM ALPECIN: Mit Marken-Unterstützung erhalten ambitionierte Breitensportler die einmalige Chance, ein gemeinsames sportliches Ziel zu erreichen – ausgestattet wie Profi-Sportler und begleitet von Fachpublikationen wie GQ oder Roadbike.

Live- und Marken-Kommunikation | Konzeption | Leitung | Durchführung
Key Visual | Website | Printmedien | Social Media | Teilnehmermanagement | Sponsoren-Akquise





Kamps @



www.kamps.de

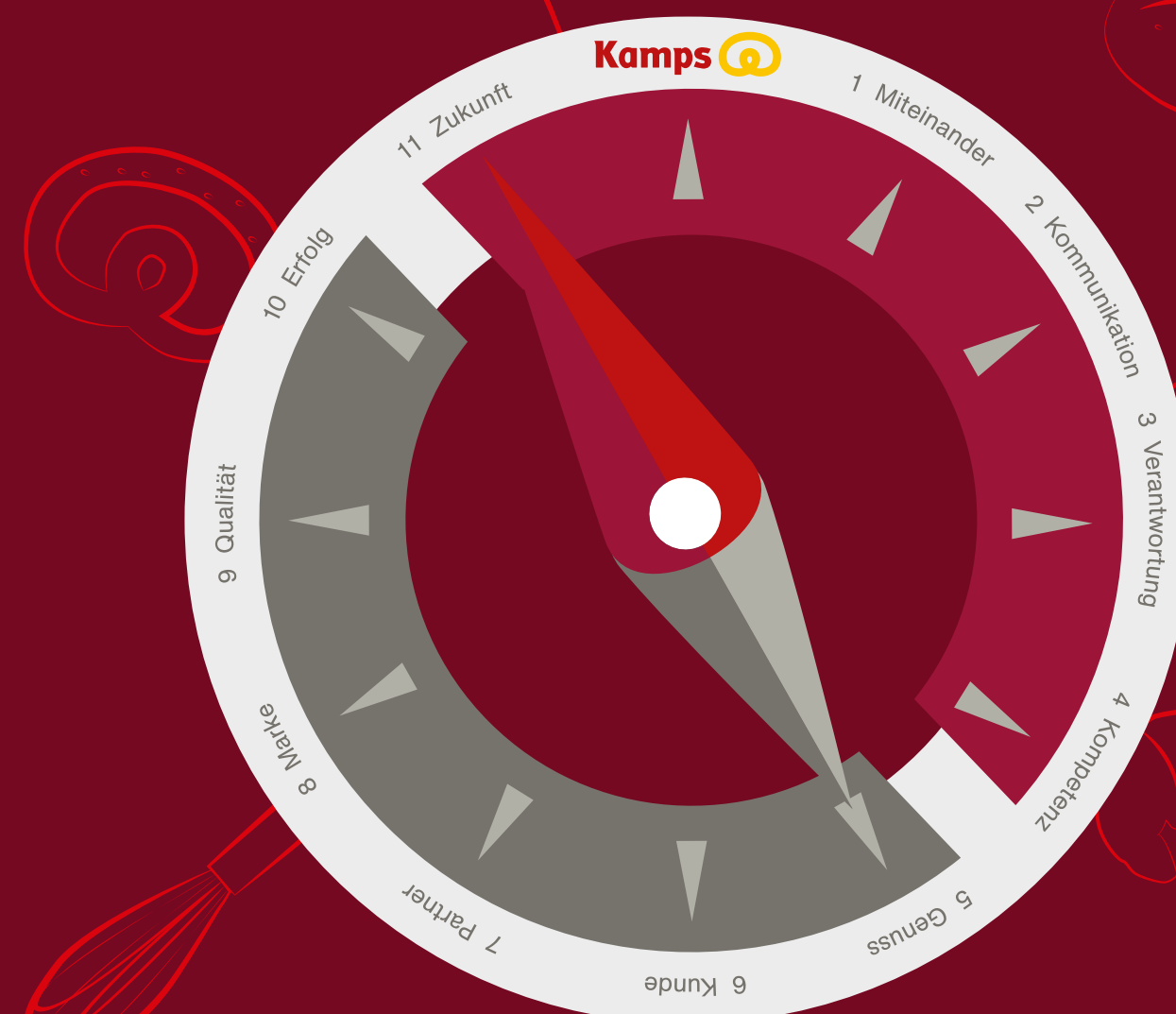
Auf die zukünftige Richtung emotional einstimmen

Die Kamps-Mitarbeiterveranstaltung: der Werte-Kompass – ideales Symbol und kommunikationsstarkes Instrument für die Vermittlung von Leitbild und Unternehmensstrategie in einem großartigen Eventrahmen.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Key Visual | Teilnehmermanagement | Printmedien | Fotoshooting

KAMPS KOMPASS

Kamps



600 FRANCHISE-
NEHMER

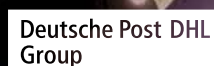
1 ZIEL

ZIEL, STRATEGIE, WEG, ERFOLG

International Executive Meetings



BERTELSMANN



www.incentivewelt.de

Motivation und Loyalität verstärken

Internationale Tagungen für Mitarbeiter und Kunden: nicht nur zur Vermittlung von Informationen, sondern um Emotionen zu wecken und Nähe zu schaffen – für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und einen stärkeren Umsatz.

Marken-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Tagung | Rahmenprogramm | Teilnehmermanagement | Travelmanagement

STREETART TOUR

VONOVIA

LÜBECK

HANNOVER

7800
BESUCHER

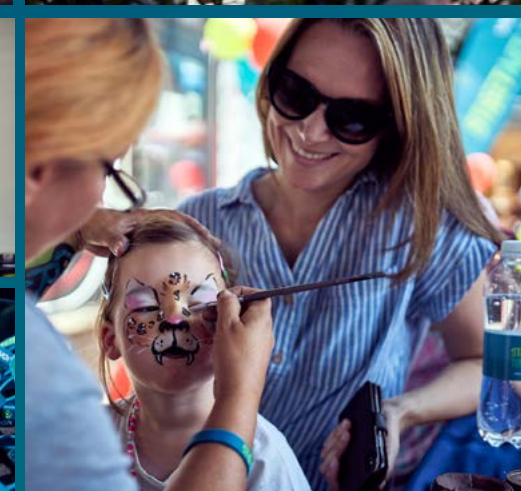
29000
PORTIONEN
STREETFOOD

DRESDEN

BONN

DARMSTADT

FREIBURG



VONOVIA

STREETART TOUR 2019

www.vonovia.de

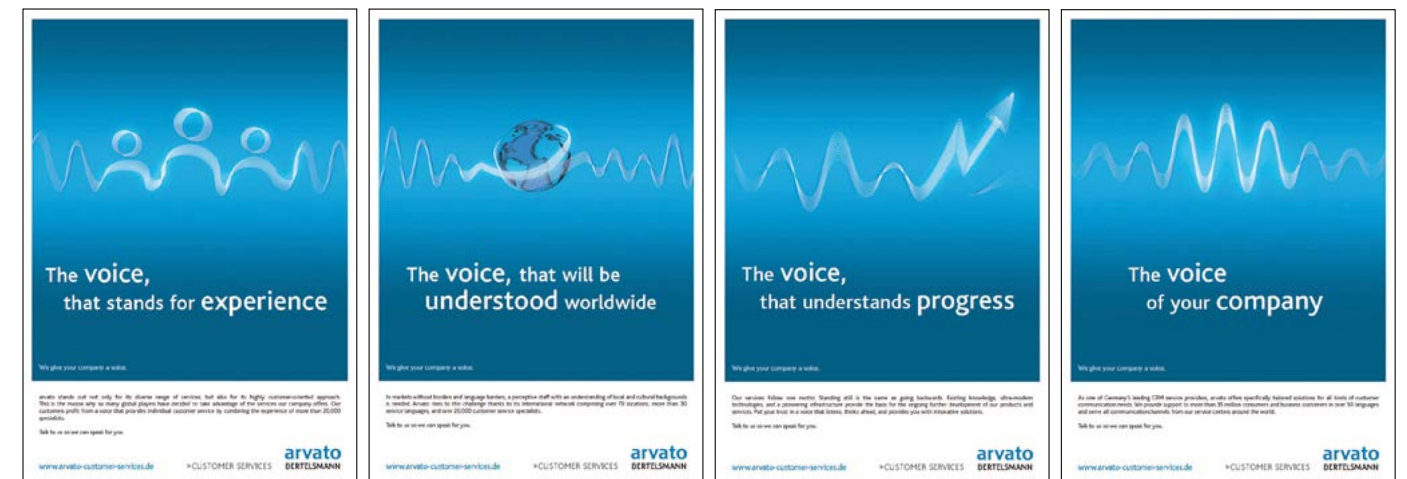
Ein positives Markenimage malen

Die Vonovia Streetart Tour: nicht nur Straßenkunst mit Graffiti, BMX, Breakdance, Kinderbetreuung und Foodtrucks, sondern ein emotionaler Touchpoint für die Bindung zwischen Mieter und Vermieter und öffentlichkeitswirksamer Imageaufbau.

Roadshow | Public Event | Branding | Markenaufbau | Printdesign | Werbemittel | Videographie

DIE STIMME IHRES UNTERNEHMENS

Arvato



arvato
BERTELSMANN

www.arvato.com

Das Unternehmen mit allen Sinnen erleben

Die Arvato Messepräsenz zur Call Center World Messe in Berlin: „Die Stimme des Unternehmens“ – ein funktional-ästhetisches Raumkonzept für einen Ort der Begegnung und fruchtbaren Kundengespräche.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Messestand | Messemedien | Printmedien | Digitale Medien | Film | Werbemittel

ALPECIN DAYS

Dr. Kurt Wolff

DR KURT WOLFF

-Gestern-

www.alpecin-days.de

Die Marke mit Dynamik versehen

Alpecin Days: Emotionen als „Treibstoff“ für eine Steigerung der Markenbekanntheit – 3.000 Jedermänner treten auf drei verschiedenen Radrennstrecken innerhalb des German Cycling Cups an. Das zweitägige Rahmenprogramm erreicht über 15.000 Besucher und begeistert die Massen.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Messe | Sportveranstaltung | Rahmenprogramm | Sponsoring | Kooperationsmanagement
Website | Printmedien | Werbemittel | Fotoshooting | Film | PR | Redaktion

-Heute-



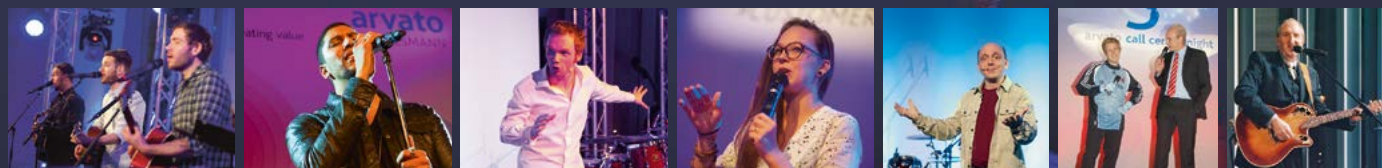


ALPECIN DAYS

Zahlen, Daten, Fakten



- 2 TAGE
- 23 MESSEAUSSTELLER
- 30 PROMINENTE
- 274 TONNEN ABSPERRGEWICHTE
- 289 STRASSENSPERRUNGEN
- 335 HELFER UND FREIWILLIGE
- 414 VERKEHRSZEICHEN
- 876 HINWEISTAFELN
- 3.000 TEILNEHMER
- 7.530 m ABSPERRGITTER
- 15.000 BESUCHER



CRM FORUM

Arvato

Save the Date

Einladung

Anmeldung
Microsite

Bestätigung
per Mail

Akkreditierung



arvato
BERTELSMANN

Networking mit allen Sinnen genießen

Das Arvato CRM Forum als „Get Together“ – Highlight für Kunden und Mitarbeiter am Vorabend der Messe CCW in Berlin. Ein inspirierender Mix aus einer hochwertigen Bühnenshow, feinstem Catering und kommunikativem Lounge-Ambiente.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Key Visual | Website | Printmedien | Werbemittel | Einladungsmanagement | Teilnehmermanagement
Raumkonzept | Künstler-Booking | Film | Fotoshooting

www.arvato.com

VONOVIA BUSINESS FORUM

VONOVIA



VONOVIA
Lenders
Forum 2023



VONOVIA

www.vonovia.de

Investoren nachhaltig überzeugen

Vonovia lädt ihre Investoren und Entscheider der relevanten Banken zu einem zweitägigen Business Forum ein, auf dem die CEOs und Top Manager die Gesamtstrategie, Unternehmenszahlen und einen strategischen Ausblick präsentieren.

Business Forum | Kongress | Branding | Ablaufregie | Bühnenbau | Live-Kommunikation

NETZWERKEN ÜBER
FASZINATION SPORT



forum
gelb

www.forumgelb.de

Dem Vertrieb ein wirkungsvolles Werkzeug geben

Die After-Work-Turnierserie: nicht nur jährlich 25 Turniere auf zehn der besten Golfanlagen Deutschlands, sondern eine Plattform für die Pflege von 5.000 ausgesuchten Kunden der Bereiche BRIEF und PAKET sowie den Ausbau des Netzwerks.

Marken- und Live-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Logo | Key Visual | Branding | Realisation | Teilnehmermanagement | Website | Printmedien | Werbemittel

BUSINESS GOLF CUP

forum gelb





AGENTUR



EVENT



BRAND



DIGITAL

BRAND



DIGITAL. BEWEGT.

SMARTfloor



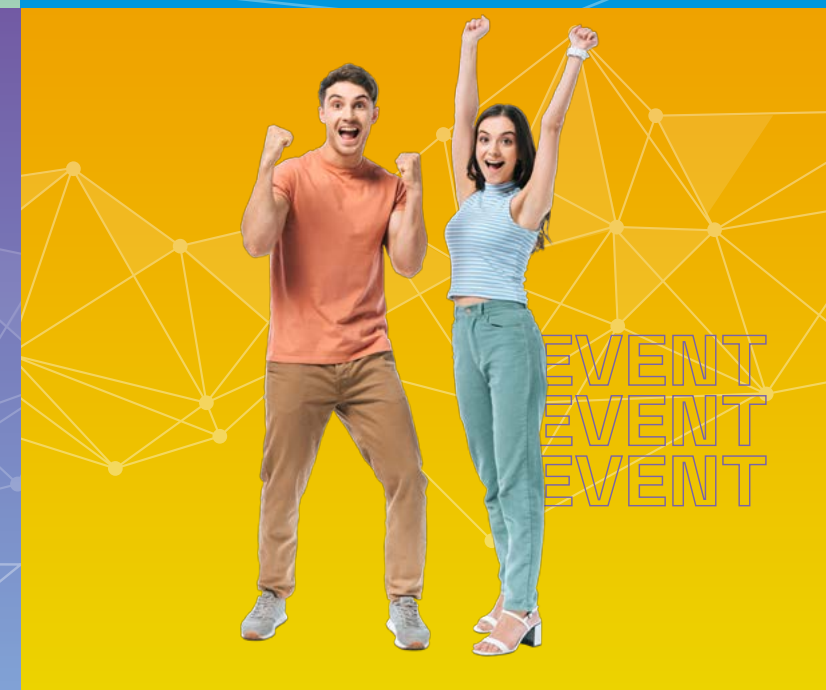
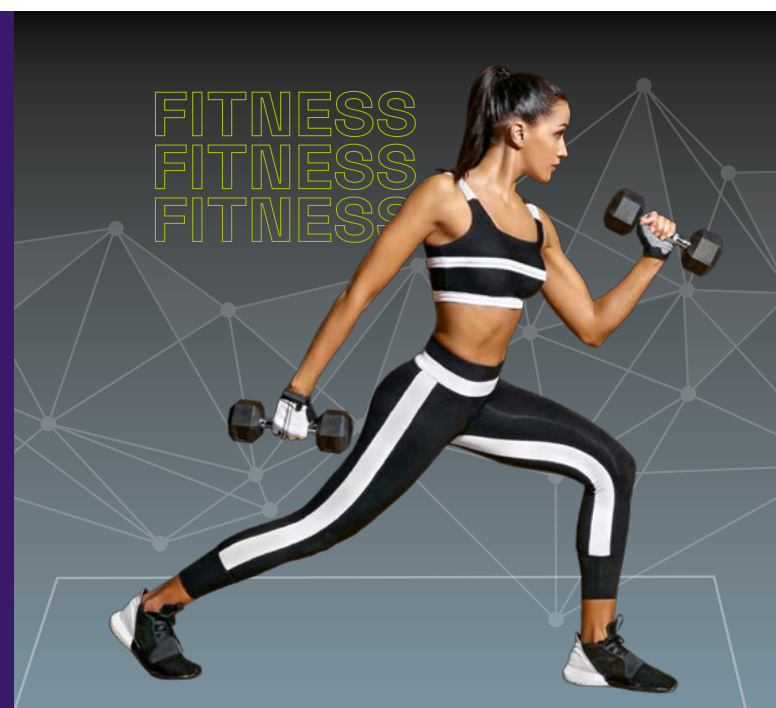
SMARTfloor

www.smartfloor.de

Menschen in jeder Lebensphase aktivieren

Wegweisende Lern- und Bewegungskonzepte benötigen eine zielgruppengerechte Ansprache: Effektiver Markenaufbau vom Corporate Design bis zum strategischen Content Marketing - online & offline.

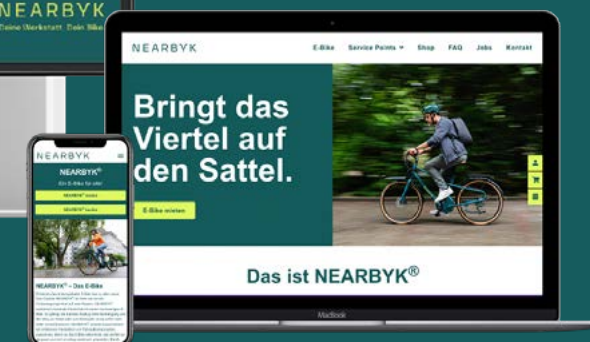
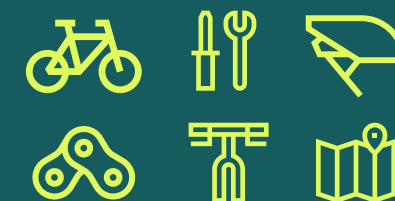
Konzeption | Markenentwicklung | Logo | Key Visual | Website | Printmedien | Werbemittel





BRINGT DAS VIERTEL AUF DEN SATTEL.

NEARBYK



NEARBYK

Deine Werkstatt. Dein Bike.

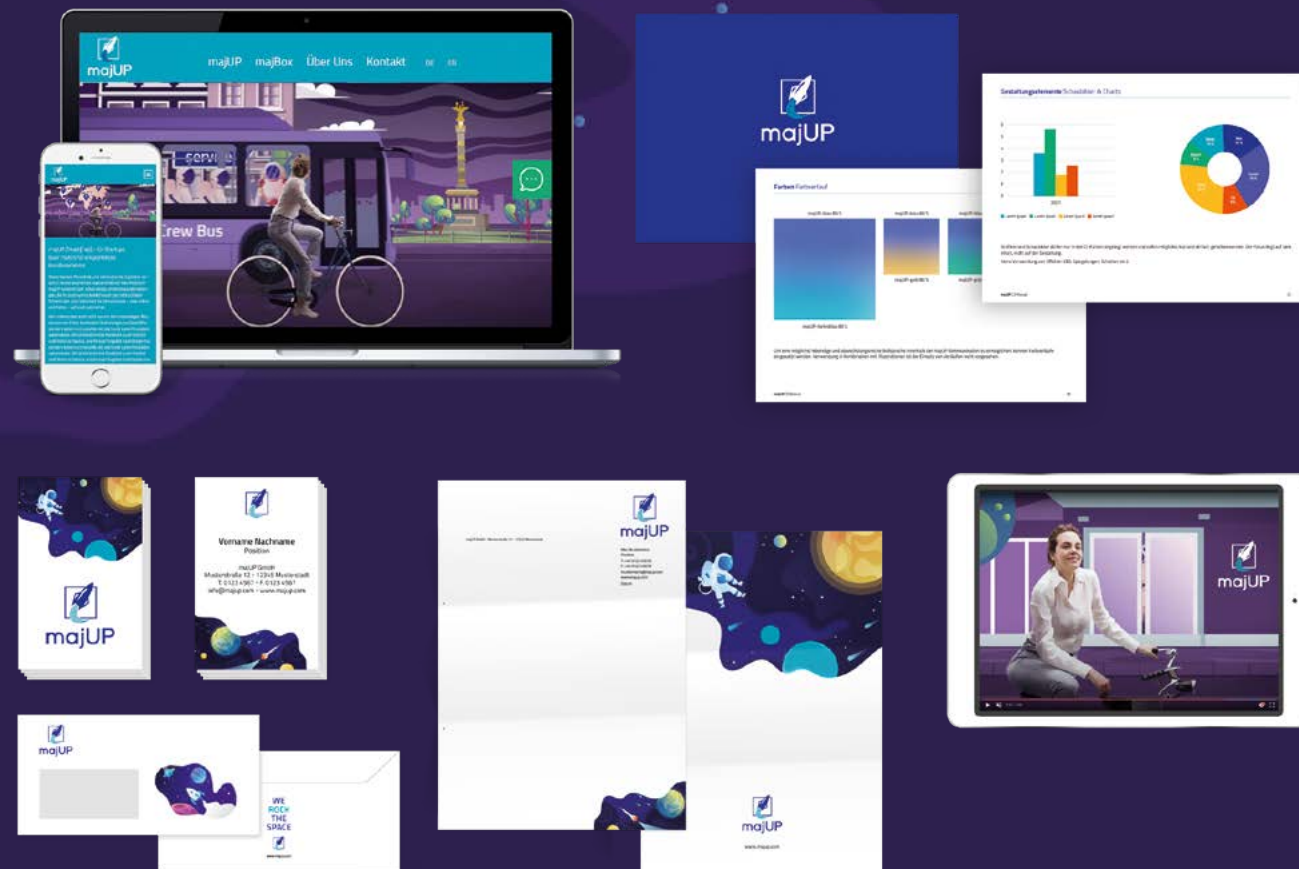
www.nearbyk.de

Urbane E-Mobilität: Vom Leihrad bis zur Werkstatt

NEARBYK ist die smarte Kombination aus kompetenter Fachwerkstatt sowie einer bezahlbaren Mobilitätslösung mit eigenen E-Bikes zum Mieten und Kaufen.

Ganzheitlicher Markenaufbau | Website | Ads-Kampagne | KeyVisual
Shop Branding | Werbemittel | Citylights Kampagne





www.majup.com

Ein Startup für Startups positionieren

Vom Corporate Design auf der weißen Leinwand über die Konzeption für das Strategische Contentmarketing und alle Kommunikationsmittel on und offline bis zu einer wirkungsstarken Online-Marketing-Konzeption: Für die Neugründung von majUP zählt die zielgruppengerechte Ansprache der jungen, wilden Startup-Szene.

Marken-Kommunikation | Strategisches Contentmarketing | Online Marketing Strategie | Corporate Design
Website | Kampagne

WE ROCK THE SPACE

majUP



KEEP ON ROLLIN' BABY

Kemena



Kemena

www.kemena.de

Zukunftsweisende Logistik-Konzepte

Logistik der Zukunft aktiv mitgestalten: Ganzheitliche Neukonzeption des Markenauftritts und der Kommunikation zur Stärkung der Marke bei Kunden und Mitarbeitern.

Konzeption | Corporate Design | Website | Performance | Marketing | Social Media
Marken- und Live-Kommunikation | Logo Redesign | Werbemittel | Fotoshooting

PHOTOVOLTAIK IST EINZIGARTIG!

FABER SOLARTECHNIK



www.faber-solartechnik.de

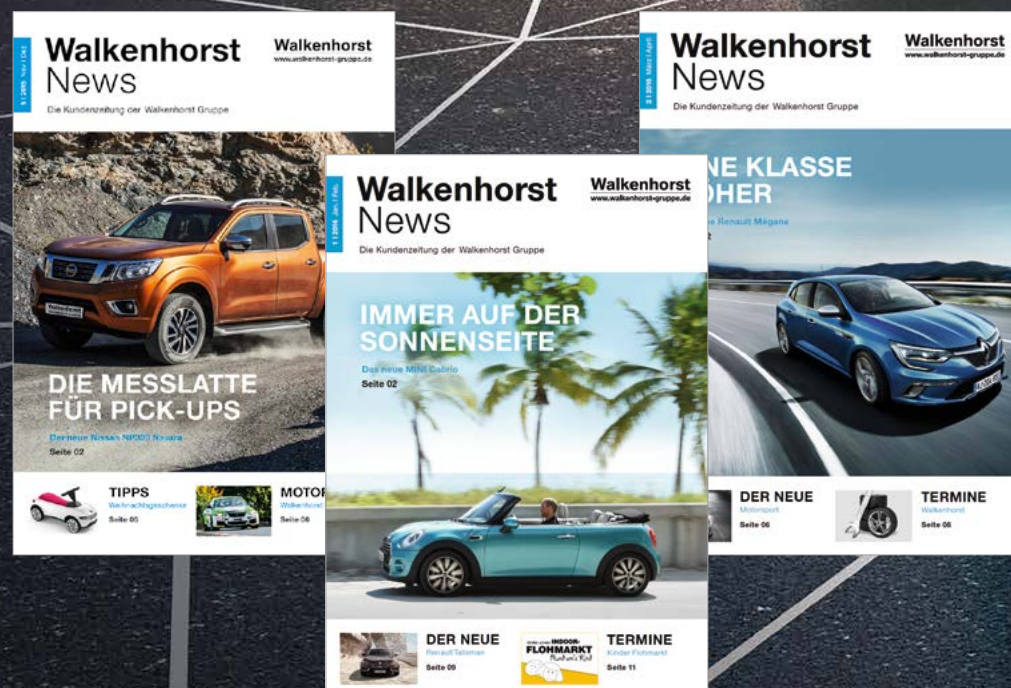
Mit Nachhaltigkeit und Rentabilität überzeugen

"Hautnah miterleben wie aus Sonnenstrahlen Strom wird" – das wird in der Außendarstellung von Faber Solartechnik deutlich. Vom Corporate Design über Geschäftsausstattung und Website bis zur Pressearbeit zieht sich die modern-technische Ansprache durch alle Maßnahmen.

Digital | Content | Creation | Konzeption | Corporate Design | Website | Öffentlichkeitsarbeit | Powerpoint
Geschäftsausstattung

WIR LIEBEN AUTOS.

Walkenhorst Gruppe



Walkenhorst
www.walkenhorst-gruppe.de



www.walkenhorst-gruppe.de

Mit Kunden in den Dialog treten

Leistungsstarke und emotionale Ansprache der Kunden des Automobilhändlers über alle relevanten Kommunikationskanäle – vom Corporate Design als Grundstein über zielgruppenspezifische Mailings bis zum Kundenmagazin, das sechsmal jährlich erscheint.

Marken-Kommunikation | Konzeption | Corporate Design | Magazin | Mailing | Lettershop | Printmedien

ONE BRAND, ONE SOURCE, ONE SYSTEM

REMA TIP TOP

Mitarbeiter: > 7.000

Umsatz: > 1 Milliarde EUR

Service Team:
> 2.400

Lokalpräsenz:
> 150 Länder,
6 Kontinente



www.rema-tiptop.de

Einen global player in der Öffentlichkeit repräsentieren

Nicht nur Pressearbeit für einen Weltmarktführer, sondern die Implementierung eines permanenten Pressebüros und Repräsentation auf der bauma, der weltweit größten Messe.

PR | Content | Multimediale Contentproduktion | Redaktion | Pressebüro | Fotografie | Messedesign

FORMEL ONE

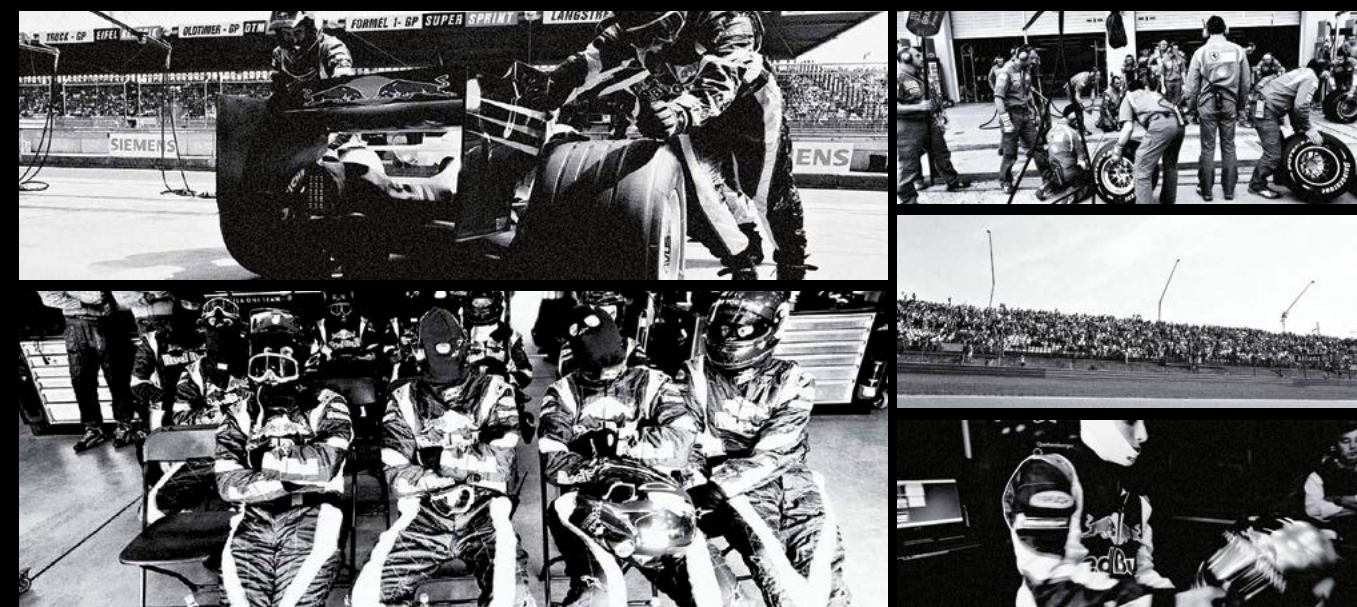
RED BULL

www.redbull.com

Immer einen Schritt voraus

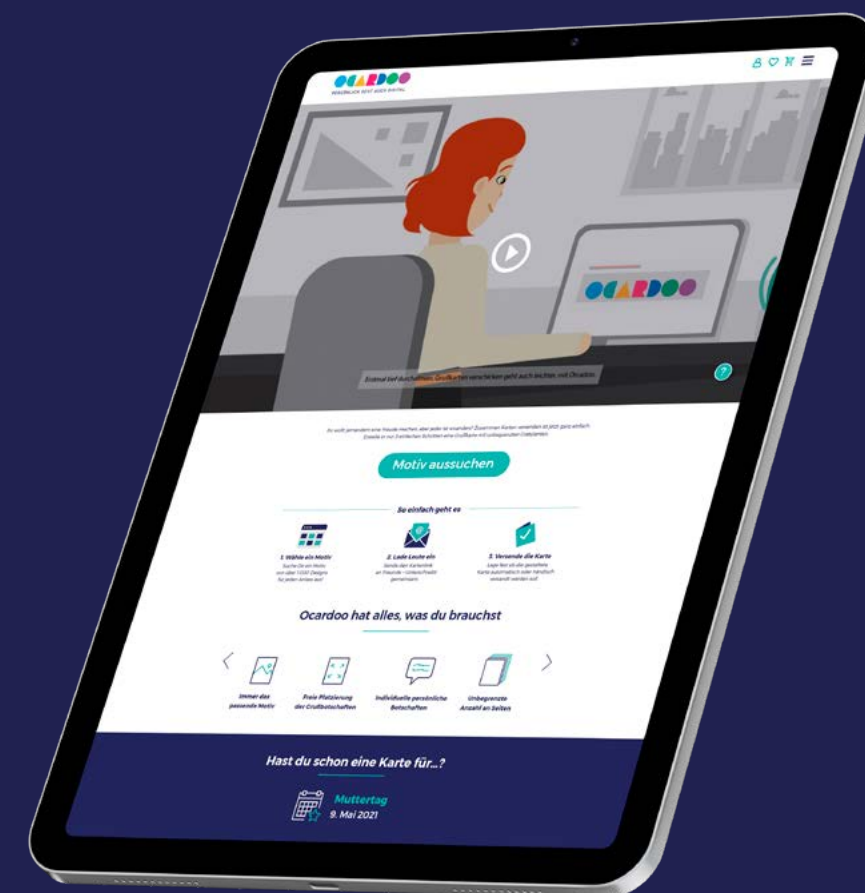
Spektakuläre Premium-Foto-Konzepte für die „lifestyle press“, in die Red Bull bis dato nicht vordringen konnte. In Kooperation mit der „Eurobike“ wurde eine riesige Fotoausstellung realisiert, Konzepte entwickelt und eine einzigartige Bildsprache umgesetzt.

Idee | Story | Konzeption | Bildsprache | Fotoshooting



PERSÖNLICH GEHT AUCH DIGITAL

Ocardoo



www.ocardoo.de

Gemeinsam Freude schenken

Grüße verschicken heißt anderen eine Freude machen. Mit unbegrenzten Gratulanten gemeinsam eine Karte zu gestalten geht mit der Grußkarten Plattform Ocardoo ganz einfach.

Digital | Konzeption | Consulting | Kreation | Programmierung | Corporate Design | Webshop | Editor

BILD IM FOKUS

FOTO | VIDEO | 360° & DROHNENAUFNAHMEN | POST-PRODUKTION



arvato
BERTELSMANN

BHTC
COMFORT IN MOTION

GODE
Freizeit und Caravan

Hesse Lignal
COATINGS



Mercedes-Benz

REMA
TIP
TOP

VONOVIA

SARPI VEOLIA

SEPPELER
GRUPPE

SCHÖNEBEN
GESCHEN GRAUM
ST. VALENTIN

drink it first it
Xenofit

www.livewelt.de/kompetenzen/content

Den richtigen Fokus setzen

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Ob Bewegtbild oder Foto, vom Shooting bis zur Postproduktion, von der Technik bis zur Regie: gut inszenierte Bilder setzen Produkte, Marken und Menschen in Szene.

Digital | Content | Creation | Event | Video | Foto | Regie | Postproduktion | Drohnenaufnahmen
360°-Aufnahmen | VR | AR

STOFF FÜR MAGISCHE MOMENTE

JAB ANSTOETZ GROUP

JAB
ANSTOETZ
GROUP

www.jab.de

Durch Kontraste inszenieren

In den beiden JAB ANSTOETZ Fotoproduktionen mit Miles Cockfield treffen mehrschichtige Gegensätze perfekt ausbalanciert aufeinander. Barocker Wiener Charme und viskose Eleganz schaffen die perfekte Atmosphäre. Edle Stoffvorhänge legen sich symmetrisch geschwungen vor schmucklose Industriewände. Dazwischen werfen sich Models antiken Göttinnen und verträumten Prinzessinnen gleich in Pose. Nicht umsonst hängen die Fotos in der Galerie Lumas und werden weltweit ausgestellt.

Idee | Story | Konzeption | Bildsprache | Fotoshooting | Editorial Design | Magazin



DEIN WEG NACH OBEN

livewelt sports



Jan Ullrich



ANDREAS SANDER
100 PROZENT PURE PERFEKTION

WEGMANN
FABIAN

TRIATHLONPROFI
TOBIAS DRACHLER

KAMGHEGABA



UNITED
FREESTYLER



TRIXI
WORRACK



Mit Spitzensport punkten

Management, Beratung, Kommunikation, Sponsoring oder Kooperationsvermittlung: nicht nur mit dem richtigen Netzwerk die richtigen Maßnahmen finden, sondern Emotionen aus dem Sport in wirkungsstarke Kommunikation verwandeln – für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und eine überragende Sichtbarkeit.

Sport-Kommunikation | Konzeption | Management | Beratung | Sponsoring | Kooperationen



ALL YOU NEED IS SIGG

SIGG



SIGG 

www.sigg.de

Aus Flaschen Kultobjekte machen

Trinkspaß auf die individuelle Art: Für SIGG wurden jährlich wechselnde Motive entworfen, die unterschiedliche Zielgruppen begeistern.

Idee | Story | Konzeption | Produktdesign | Printmedien





Weil wir auch in stürmischen Situationen die Ruhe bewahren.

arvato
BERTELSMANN



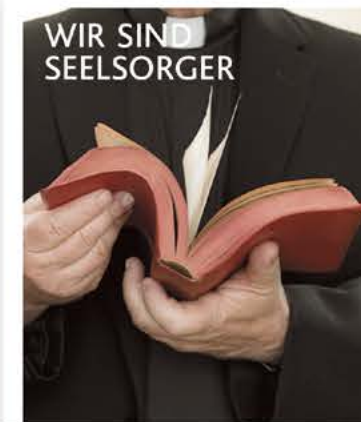
Superhelden gibt es viele, aber auch im Alltag kann man sich als Retter beweisen. Wir stehen Kunden mit Hilfestellungen zur Seite und ihre Dankbarkeit ist uns gewiss.

arvato
BERTELSMANN



Weil wir Kunden, die sich verirrt haben, wieder auf den richtigen Weg bringen.

arvato
BERTELSMANN



Weil sich manche Kundenprobleme am besten lösen lassen, wenn man sich in den Kunden hineinsetzt.

arvato
BERTELSMANN



Weil wir mit der Kraft unserer Stimmen Menschen glücklich machen können.

arvato
BERTELSMANN



Es gibt Kunden, die sind einfach anders. Umso wichtiger ist Einfühlungsvermögen.

arvato
BERTELSMANN



Erfolg kommt nicht von allein! Höchstleistungen sind die Summe täglicher Anstrengungen.

arvato
BERTELSMANN



Im Fall des Falles kommt es auf jede Sekunde an. Gut, dass es Menschen gibt, die auch in heißen Situationen einen kühlen Kopf bewahren.

arvato
BERTELSMANN



Weil wir mitunter in turbulente Situationen geraten, die sich mit Professionalität meistern lassen.

arvato
BERTELSMANN



Weil wir Kunden von der ersten Sekunde an hilfreich zur Seite stehen – auch bei großen Herausforderungen.

arvato
BERTELSMANN



Jeder Kunde ist individuell. Immer komplexere Probleme verlangen nach maßgeschneiderten Lösungen.

arvato
BERTELSMANN



Kleinere und größere Unfälle brauchen schnelle Hilfe. Wir versorgen Kunden mit den passenden Lösungen.

arvato
BERTELSMANN

HELDEN DES ALLTAGS

Arvato



arvato
BERTELSMANN

www.arvato.com

Die Bedeutung des Customer Service intuitiv vermitteln

Employer Branding und Recruiting-Kampagne: Wert und Wichtigkeit des eigenen Personals verständlich transportieren – nicht nur in Bild und Text, sondern auch unüberhörbar mit den „Stimmen der Arvato Alltagshelden“

Marken-Kommunikation | Konzeption | Realisierung | Plakatserie | Buswerbung | Postkarten | Printmedien | Hörfunk
Call-Center-Raumkonzept | Citylight-Poster



NEWYORKER

www.newyorker.de

Mit Modefotografie Maßstäbe setzen

Die Aufgabe: eine neue, moderne NEW YORKER-Kampagne entwickeln. Das Ergebnis: eine komplette Neudefinition des für die Marke wichtigen Jeansmarktes. Nicht umsonst präsentieren sich Marken wie Replay in ähnlicher Weise.

Idee | Story | Konzeption | Bildsprache | Fotoshooting | Magazin | Shopdesign

LOVE LETTER

NEW YORKER



56 Jeanshosen
34 Styles

SILVER MEDAL CHAMPION

WM 2021

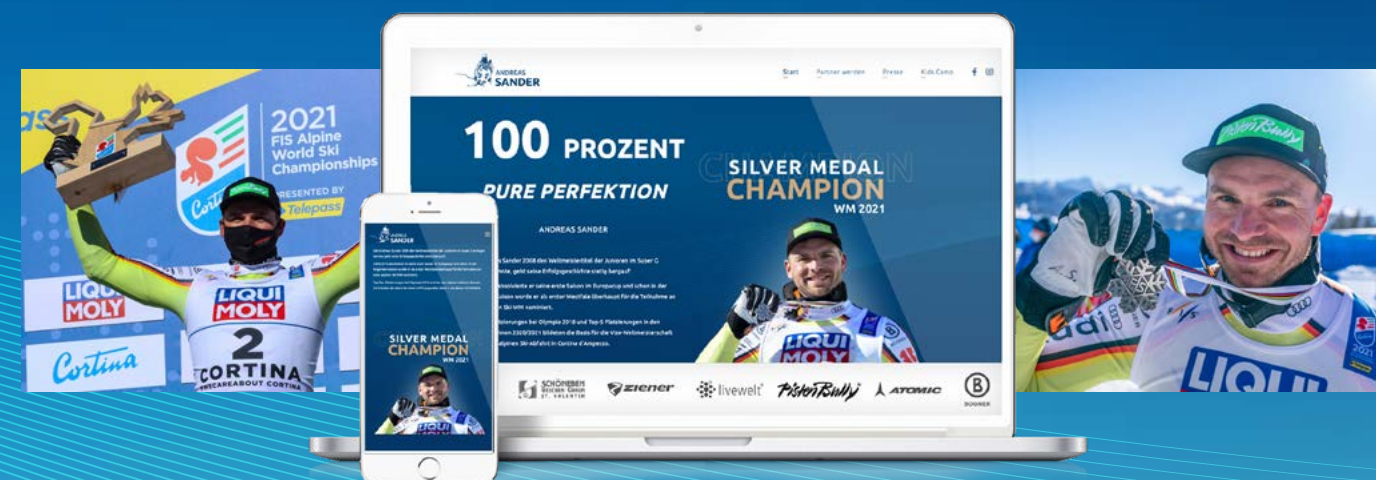
kämpferisch

dynamisch

emotional

100 PROZENT PURE PERFEKTION

Andreas Sander



www.andreas-sander.com

Perfektion als Maßstab setzen

100 Prozent pure Perfektion – Anspruch des Profi-Skirennläufers und Aufhänger für den Markenaufbau vom Logo über das Corporate Design bis hin zur Website, Imageberatung und Sponsorenakquise.

Sportkommunikation | Strategieberatung | Marketingberatung | Corporate Design | Screendesign | Website | Social Media Kommunikation | Fotografie | Videographie | Redaktion | Pressearbeit | Website | Sportveranstaltungen

BERLIN BLUE

melos

Berliner
Olympiastadion
↙



melos
the surface for winners

www.melos-gmbh.com

Das Produkt über seinen Namen intelligent präsentieren

3-D-Mailing für den Sportboden-Hersteller melos: gezielte Ansprache des US-Marktes mit einer produkt- und zielgruppengerechten Stilisierung des Themas „Berlin“: Sample des blauen Granulats in Form des Brandenburger Tors.

Marken-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Package-Design | Mailing | Lettershop

Kreativität trifft auf Genuss

LIVE GIN ist eine Ode an den Genuss, an die Kunst der Kreation und an das Gefühl eines großen emotionalen Feuerwerks. Er lädt dazu ein, den Alltag hinter sich zu lassen und sich auf eine Reise der Sinne zu begeben. Eine Reise, die mit jedem Schluck von der Wärme Mallorcas und der Kreativität zweier Visionäre begleitet wird. LIVE GIN ist das Ergebnis einer seltenen Begegnung zwischen der Kreativagentur livewelt und dem bekannten Südtiroler Barkeeper Attila Monsagrati.

Ein limitiertes Exemplar von LIVE GIN erhalten Sie unter:

www.livegin.de



Attila
Monsagrati!
gin
by LIVE GIN
limited edition





Jan Ullrich

www.janullrich.de

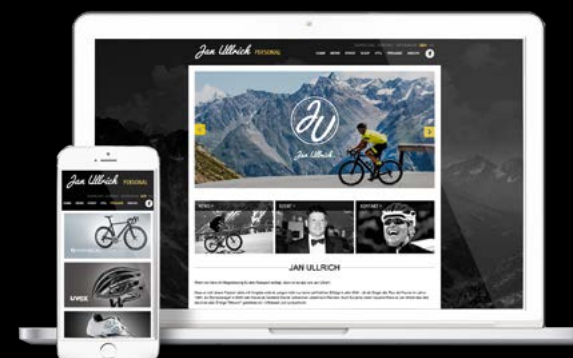
Das Radsport-Idol als Persönlichkeit einsetzen

Kommunikationsmanagement und Imagepflege für Jan Ullrich: der Botschafter des Radsports – als Marke ausgezeichnet, als Mensch positiv dargestellt, intensiv begleitet und für Zielgruppen und Unternehmen zugleich erlebbar gemacht.

Sportmarketing | Sponsoring | Beratung | Betreuung | Inszenierung
Website | PR | Sponsorenakquise | Social Media | Logo | Bildsprache | Eventvermarktung

LEGENDE ALS MARKE

Jan Ullrich



DER TOUR-TEUFEL

Didi Senft



www.didisenft.de

Potenziale richtig nutzen

Aufbau und Stärkung einer Marke sowie Nutzung der vorhandenen Medienpräsenz für wirkungsvolle Testimonial-Kampagnen: El Diablo Didi Senft – seit über 20 Jahren ist er an den Radrennstrecken der Welt zu Hause und in der Medienszene wohlbekannt.

Marken-Kommunikation | Konzeption | Realisierung | Logo
Sponsoring | Website | PR | Social Media | Promotion

MEINE STADT, MEIN VEREIN

FC Gütersloh

SPORT
NEU!
HEIMAT → TRADITION



1978-2000



2000-2009



2009

www.fcguetersloh.com

Weg vom alten Image

Imagewandel eines Traditionsvereins: von innen nach außen ins rechte Licht rücken – nicht nur neues Corporate Design und Merchising, sondern gleich auch Unterstützung bei der professionellen Vermarktung und dem Aufbau eines Sponsoren-Pools. Der Weg zum ISO-zertifizierten, transparenten Verein.

Marken- und Live-Kommunikation | Beratung | Konzeption | Design | Umsetzung
Markenrelaunch | Styleguide | Logo | Claim | Geschäftsdrucksachen | Printmedien
Stadion-Branding | Werbemittel | Website | Sponsoren-Akquise | PR | Events

HANDMADE IN GERMANY

Lightweight



reddot design award
winner 2010

Lightweight

www.lightweight.info



Den funktional-ästhetischen Ansprüchen gerecht werden

Messeauftritt und Medienkommunikation für Lightweight: Ob Print oder Web – die markant-hochwertige Gestaltungssprache steht ganz im Einklang mit der High-Tech-Produktwelt der Bike-Laufräder von CarbonSports.

Marken-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Corporate Design-Relaunch | Website | Film | Messestand | Mailings

IMMER ALLES GEBEN

Kamghe Gaba



KAMGHE GABA

PROFESSIONAL GERMAN SPRINTER

www.kamghe.com

400 m
45,47s

200 m
20,88s

100 m
10,57s

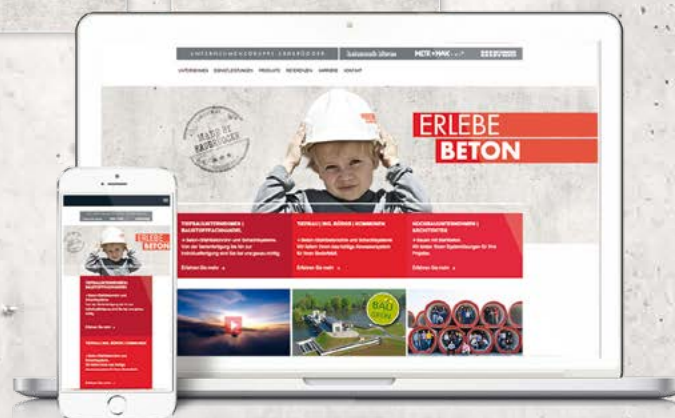
60 m
6,82s

400 m Staffel
44,33s

Einem Top-Sprinter kommunikativen Speed geben

Sportmarketing für Kamghe Gaba: für beste Präsenz und Beachtung – das soziale Engagement und die Persönlichkeit des deutschen Modellathleten.

Sportmarketing | Sponsoring | Beratung | Betreuung | Inszenierung
Bildsprache | Website | Logo



ERLEBE BETON

UNTERNEHMENSGRUPPE ERDBRÜGGER

PRODUKT
+
MENSCH



EMOTION



betonwerk bieren

METR-MAX PRC

BETONWERK WERSTE

UNTERNEHMENSGRUPPE ERDBRÜGGER

www.erdbuegger-gruppe.de

Hersteller und Produkt emotional in Szene setzen

Die Kampagne für den Beton-Spezialisten: „ERLEBE BETON“ als zentrale Leitaussage on-/offline gespielt – eingängige Symbolsprache in Verbindung mit klaren Wertaussagen, für das Web konsequent im Responsive Design umgesetzt.

Marken-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Logo | Claim Website | Anzeigen | Kunden-Newsletter | Mitarbeiterzeitung

CYCLE YOUR WAY

ROSE Bikes

ROSE
CYCLE YOUR WAY

Mensch und Produkt emotional verbinden

Nicht nur ein Fotoshooting in den Schweizer Bergen, sondern die Inszenierung des Verschmelzens von Mensch und Produkt für den jährlich erscheinenden Produktkatalog. Einheitliche Outfits – passend zum Rahmendesign inszeniert – eröffnen der Sportfotografie einen faszinierend neuen Look.

Idee | Story | Konzeption | Bildsprache | Fotoshooting

www.rosebikes.de



ULTIMATE LAW ENFORCEMENT HELMETS

Busch PROtective



www.busch-protective.de

Produkteigenschaften in den Fokus stellen

Storytelling zur Produkteinführung eines innovativen Sicherheitshelms – von 3-D-Renderings über Produkt-Clips und Imagebrochure bis zum PR-Paket und innovativen Messemodulen.

Marken- und Live-Kommunikation | Marktanalyse | Markenpositionierung | Corporate Design
3-D-Renderings | 3-D-Motion Design | Messebau | Printmedien



HANDCRAFTED PERFECTION

STORCK



www.storck-world.com



STORCK

Mit Qualität und Design hervorstechen

Vom Corporate Design über Printmedien und Website bis hin zum modernen Rahmendesign. Der Auftritt der deutschen Radmanufaktur ist immer durch hohe Qualität und ein ausdrucksvolles Design gekennzeichnet.

Marken-Kommunikation | Konzeption | Realisierung
Corporate Design | Bildsprache | Produktdesign | Katalog | Website | Printmedien | Messe-Design | POS-Medien

WII LOVE ARTS

Nintendo



Nintendo®

www.nintendo.de

Mit Kunst bewegen

Mit einer Spielekonsole eine designaffine und intellektuell-kreative Zielgruppe erreichen – das schafft „Wii love arts – art projects inspired by wii“. Das Buch, das in Zusammenarbeit mit Künstlern wie Choreograph William Forsythe und Schriftsteller Selim Özdoğan entstanden ist, vereint Kunstprojekte, die sich mit Sport, Bewegung und Design auseinandersetzen und dient der Ansprache von weltweiten „Opinion Leadern“.

Idee | Konzeption | Kreation | Publishing | Kai Stuht Photography

DIGITAL



EFFEKTIVES CHANNEL- MARKETING

HP

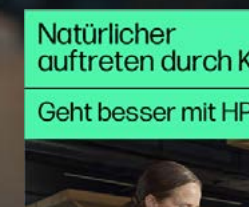


www.hp.com

Zentrale Toolkits

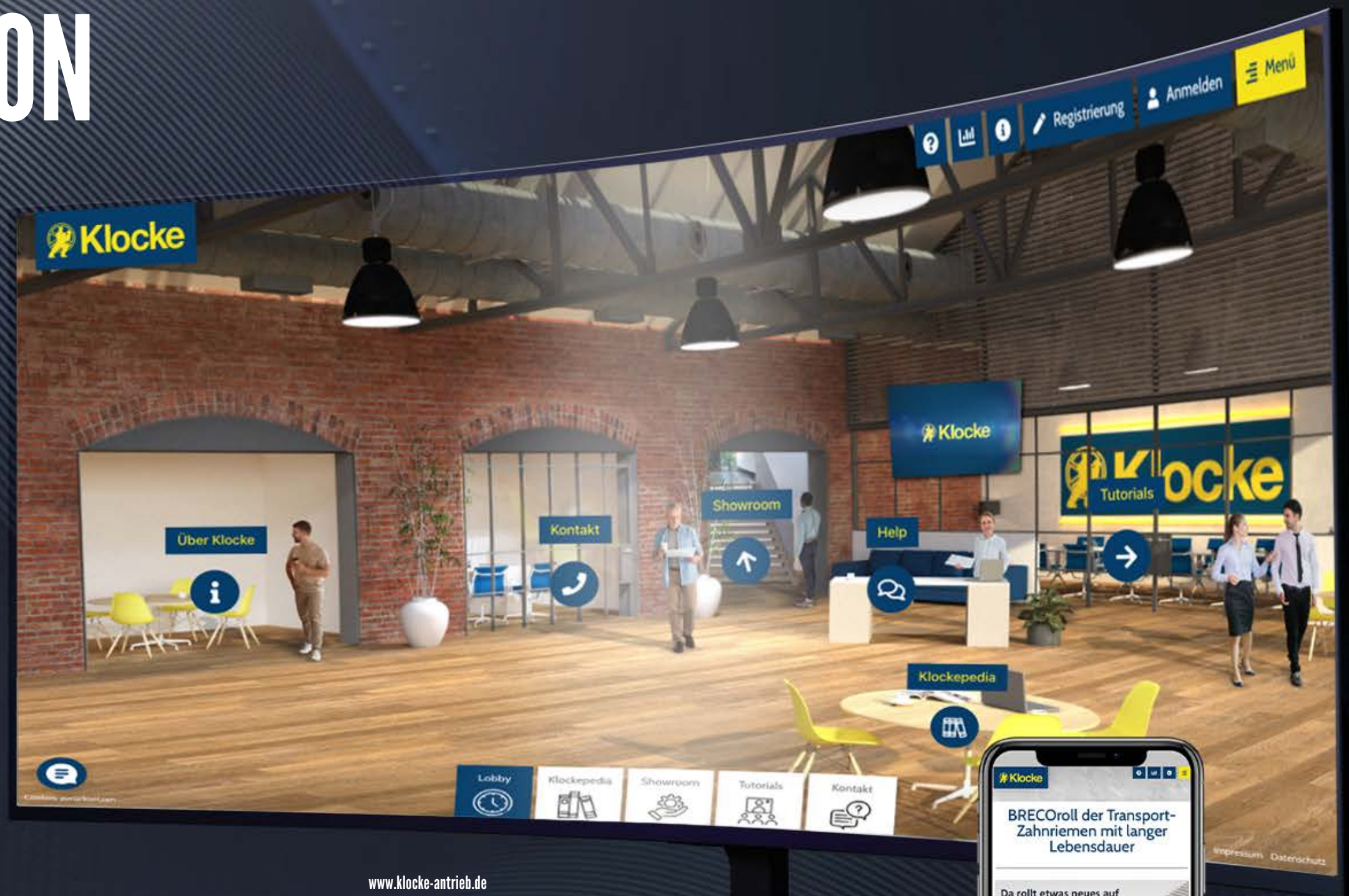
HP Deutschland setzt auf die zentrale Erstellung aller Ads-Banner, Landingpages sowie Whitepaper für ein einheitliches vertriebsorientiertes B2B-Marketing.

Online Campaigning | Landingpages | Whitepaper | Hörfunk
Video | PoS-Materialien | Partner-Events



INNOVATION CENTER

KLOCKE ANTRIEBSTECHNIK



www.klocke-antrieb.de

Kunden digital aktivieren

Ein Branchen-Fachportal, ein digitaler Showroom sowie eine Event-Plattform unter einem Dach: Mit dem Innovation Center denkt Klocke Antriebstechnik den digitalen Vertrieb neu.

Web-Entwicklung | 3D-Welt | Digitales Marketing | Content | Video | Streaming | Konzeption



90 SEKUNDEN BIS ZUM JOB

Ducker conveyor systems



www.duecker.com

Bewerber über Job-Funnel generieren

Schnell und einfach zur neuen Arbeitsstelle: Die Lösung ist ein Job-Funnel. Die Mischung aus Frage-Spiel und Lead-Generierung, die die Bewerbung zum Kinderspiel macht.

Funnel | Landingpage | Content | Konzeption | Ads-Kampagne | PR | HR-Stories



EVENT SERVICE CENTER

VONOVIA



www.vonovia-eventservice.de

Deutschlandweit Marke zeigen

Nicht nur die Durchführung von bis zu 250 Mieterfesten, Richtfesten, Spatenstichen und Informationsveranstaltungen jährlich, sondern digital organisierte Veranstaltungsbuchung und -planung über eine zentrale Event Service Plattform.

Digital | Event | Creation | Content | Online Plattform | Roadshow | Logistik | Catering

TELKO FORUM

Arvato Financial Solutions

arvato
BERTELSMANN
Financial Solutions

www.finance.arvato.com

Über Entfernungen verbinden

Das jährliche Forum der Telekommunikationsbranche zum ersten Mal rein digital. Vom Studio in Frankfurt erreichen hochwertige Inhalte per Live-Stream die Teilnehmer in ganz Deutschland – Virtuelle Eventplattform inklusive.

Digital | Content | Creation | Event | Virtuelle Veranstaltung | Live-Stream | Video | Event Plattform | Regie



04
KEYNOTE SPEAKER



07
VORTRÄGE



80
VIRTUELLE GUAESTE

3D-EXPERIENCE-WELT

Fujitsu Deutschland



- » 7 3D-RÄUME
- » 30 3D-PRODUKTE
- » ∞ MÖGLICHKEITEN



FUJITSU

www.fujitsu.de

Innovative Produktpräsentationen

Um bei Kundenterminen mit innovativen Ideen und Produkten punkten zu können, wurde für Fujitsu eine 3D-Welt entworfen und umgesetzt. Vertriebsmitarbeiter können sich mit ihrem Kunden durch die 3D-Welt bewegen und neuartig Produkte und Leistungen präsentieren, die über ein Backend vom Vertriebsmitarbeiter komplett individualisierbar ist.

Consulting | Digital | Content | Website | Idee | Konzeption | App | Realisierung | Visualisierung 3D

DIGITALE ERLEBNISSE

Virtuelle Events

NETWORKING

WORKSHOP

KEYNOTE

SPEAKER



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und
Integration

FUJITSU

Deutscher
Hörfilmpreis



M
MARKENVERBAND

BOOST
Musik macht Marke

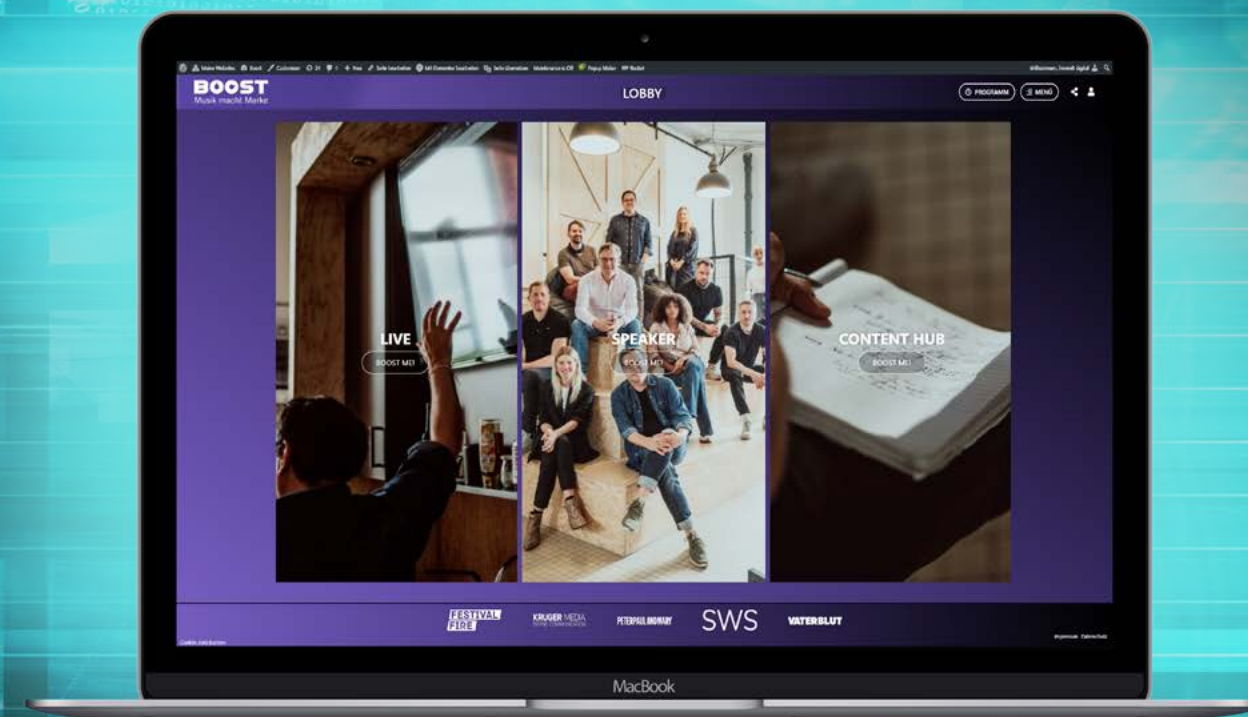
ITGA



FeedBack

CODES

VATERBLUT



event.livewelt-digital.de

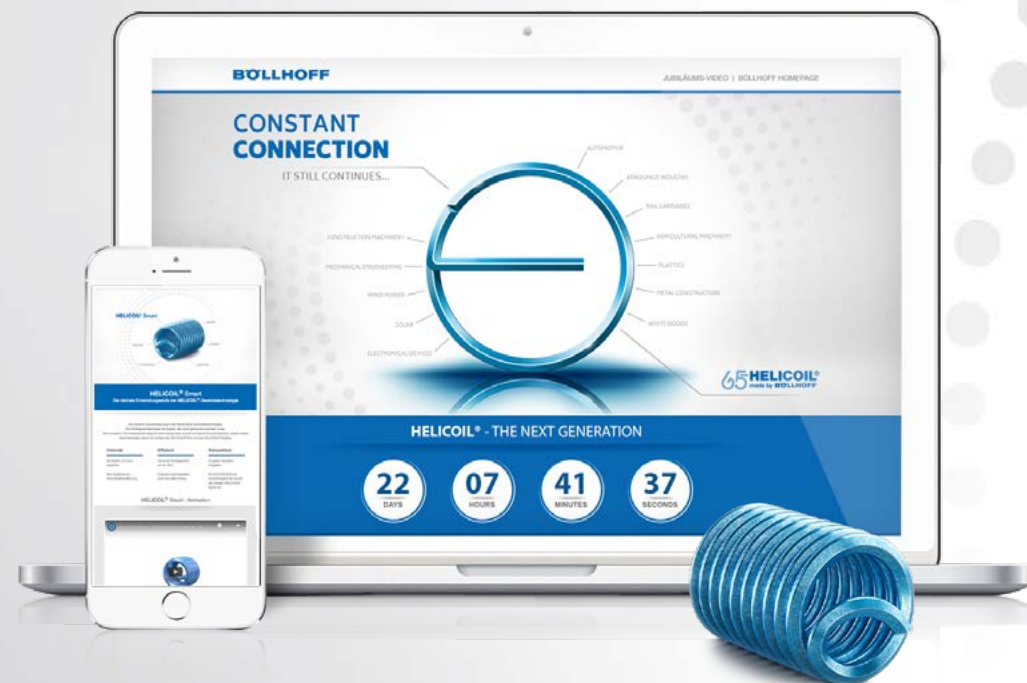
Digital vernetzt

Ob live, virtuell oder hybrid – Live-Kommunikation verbindet Menschen. Die Whitelabel Lösung für virtuelle Events integriert vielfältige Features. Ablaufberatung, Übertragungstechnik und Regie vor Ort natürlich inklusive.

Digital | Content | Event | Virtuelle Veranstaltung | Live-Stream | Video | Event Plattform | Regie

EINE STARKE VERBINDUNG

Böllhoff



BÖLLHOFF

www.helicoil.de

Produktevolution eindrucksvoll in Szene setzen

Storytelling zum 65-jährigen Jubiläum eines Drahtgewindeeinsatzes: von 3D animierten Clips bis zur Landingpage ein durchgängiges Erscheinungsbild.

Markenpositionierung | Screendesign | Visualisierung 3D | Videografie | Redaktion | Website

65 YEARS **HELICOIL®**
made by **BÖLLHOFF**



LEDBRIX – DAS OUTDOOR- SYSTEM

LEDTEK



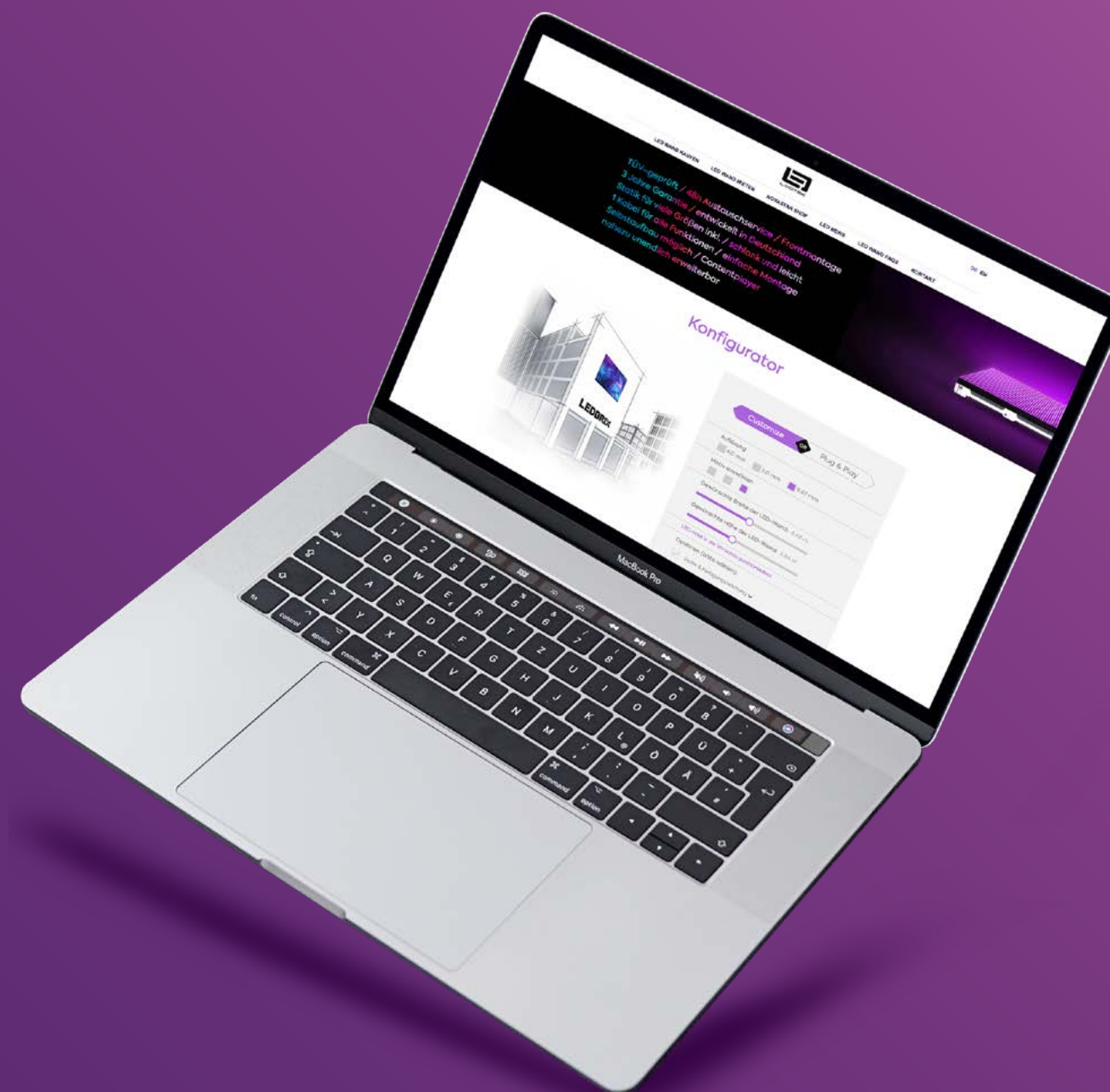
LEDBRIX

www.led-tek.de/ledbrix

Licht auf Qualität werfen

Nicht nur eine Website, sondern ein integriertes System mit Konfigurator und Motioneffekten, die zur Interaktion einladen.

Digital | Content | Kreation | Website



KONZEPT



KONFIGURATOR



MOTION-EFFEKTE



Die Idee ist
Bewegung.

www.livewelt.de