



GRAVEL BIKE
X-PERIENCE

 livewelt® × **BMC**

GRAVEL BIKE ERLEBNISSE FÜR UNTERNEHMEN

Maßgeschneiderte Eventformate für Teambuilding, Führungskräfte & Corporate Social Responsibility



GRAVEL BIKE X-PERIENCE



In einer Zeit, in der Unternehmen nach neuen Wegen suchen, um **Teambuilding, Führungskräfteentwicklung und nachhaltige Unternehmenswerte** zu verbinden, bieten **Gravel Bike Events** eine einzigartige Lösung. Diese Formate kombinieren **sportliche Aktivität, Naturerlebnis und exklusive Networking-Möglichkeiten**, um Mitarbeitende auf eine besondere Weise zusammenzubringen.



Teambuilding & Motivation

Gemeinsame sportliche Herausforderungen fördern den Teamgeist und stärken den Zusammenhalt. Abseits des Büroalltags entstehen authentische Interaktionen, die Hierarchien aufbrechen und ein echtes „Wir-Gefühl“ schaffen.



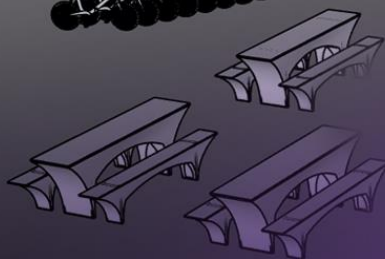
Gesundheit & Nachhaltigkeit

Gravel Biking verbindet Bewegung mit Naturerlebnis. Die Events bieten eine gesunde Alternative zu klassischen Business-Meetings und setzen ein starkes Zeichen für **gesundheitsbewusstes und nachhaltiges Unternehmertum**.



Exklusivität & Branding

Hochwertige **BMC Gravel Bikes** und individuelle Branding-Integration machen die Events zu einem maßgeschneiderten Unternehmensauftritt. Begleitung durch prominente Sportler bietet den Teilnehmenden ein „**Money-Can't-Buy**“-**Erlebnis**, das lange in Erinnerung bleibt.



107



- 25 hochmoderne BMC Gravel Bikes
- Tourenplanung europaweit
- Transport-Logistik
- Akkreditierung der Teilnehmenden
- Teilnehmerpakete

- Bike-Fitting-Station
- Professionelle Guides
- Hochwertiges Catering
- Möblierung und Überdachungen für Start- und Zielbereich
- Optional: Individuelles Corporate Branding der gesamten Ausstattung



GRAVEL BIKE X-PERIENCE

livewelt® × BMC



Die Touren werden von lokalen, professionellen Guides begleitet.
Prominente Sportler können sowohl für die aktive Teilnahme an der Tour, als auch für Gastvorträge gebucht werden.
Anschließender Austausch mit den Promi-Sportlern während den Get-Togethers.



livewelt® × **BMC**

GRAVEL BIKE X-PERIENCE



CEO
GRAVEL TOUR



WOMEN EMPOWERMENT
GRAVEL TOUR



CHARITY
GRAVEL RIDE



CORPORATE
GRAVEL DAYS



CEO GRAVEL TOUR

livewelt® × BMC

Die CEO Gravel Tour ist eine sportliche Plattform für C-Level-Führungskräfte, für die sich **25-50 Mitarbeiter:innen** eines Unternehmens bewerben können, um in lockerer Atmosphäre in direkten Kontakt mit der **Unternehmensführung** zu kommen und ein **Money-Can't-Buy Event** zu erleben. Im Fokus steht der **direkte Informationsaustausch und die emotionale Verbindung** zwischen C-Level Management und der "Basis" des Unternehmens. Neben dem **sportlichen Teamgedanken** wird die Tour durch ein Rahmenprogramm zum **Netzwerken und kommunikativen Austausch** begleitet. Gastvorträge durch prominente Sportler und Persönlichkeiten können optional neben **Schulungsmaßnahmen** durch Coaches und Trainer eingeplant werden.



Zielgruppe

- C-Level-Management
- Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter



Zielsetzung

- Direkter Austausch zwischen Führungsebene & Belegschaft
- Aufbau von Markenbotschaftern für das C-Level-Management in der Belegschaft
- Etablierung einer hochwertigen Networking-Plattform im Unternehmen
- Generierung von positivem Content für die interne Kommunikation

Foto- und Video Team

Die gesamte Tour wird von einem Foto- und Video Team begleitet, das die Highlights und die hoch emotionalen Momente der Tour dokumentiert.

Redakteur

Das Foto- und Video Team wird durch einen Redakteur unterstützt, der für die relevanten Medien von dem von dem Event berichtet. Die emotionale Berichterstattung in den **internen Medien** wie **Intranet, Mitarbeiter-Magazin und Social Media** stärkt das **Leadership-Branding** der Führungspersönlichkeit im Unternehmen, emotionalisiert Mitarbeitende und stärkt die Identifikation mit dem Unternehmen



1. Tag: Anreise

Bis 18:00 Uhr	Individuelle Anreise Gravel Bike Fitting
18:30 Uhr	Transfer zur Abendlocation
19:00 Uhr	Offizielle Begrüßung durch C-Level-Management Buffeteröffnung
20:15 Uhr	Kurzvortrag „Gast“, bspw. über seine sportliche Karriere sowie die Region
20:45 Uhr	Vorstellung der Tour und der Guides
gegen 22:30 Uhr	Transfer zum Hotel Ausklang in der Bar

2. Tag: CEO GRAVEL TOUR

7:00 - 8:30 Uhr	Gemeinsames Frühstück.
9:00 Uhr	Start der Tour in zwei Gruppen begleitet von erfahrenen Guides
ca. 13:00 - 14:00 Uhr	Gemeinsame Mittagsrast
ca. 16:00 Uhr	Rückkehr zum Hotel
17:45 Uhr	Transfer zur Abendlocation
Ab 18:00 Uhr	Kulinarische Reise mit Bezug zur Region
ca. 22:30 Uhr	Transfer zum Hotel Ausklang in der Bar

3. Tag: Abreise

Ab 8:00 Uhr	Frühstück Individuelle Abreise
-------------	-----------------------------------



CEO

GRAVEL TOUR



S

One-Day Challenge

Dauer: 1 Tag

Ort: Firmennah

Ablauf:

- Morgendliche Begrüßung & Branding-Check-In
- Bike-Fitting & technische Einweisung
- Geführte Gravel-Tour mit leichtem Schwierigkeitsgrad
- Team-Challenges unterwegs (Navigationsaufgaben, Speed-Segmente, Gruppen-Workshops)
- Gemeinsames Lunch & Networking
- Event-Fotografie & Social Media Coverage

M

Weekend-Challenge

Dauer: 2–3 Tage

Ort: europaweit auf spektakulären Gravel Bike Routen

Ablauf:

- Anreise & Kick-Off mit Teambuilding
- Individuelle Bike-Anpassung & Testfahrten
- Geführte Tagestouren mit leichtem Schwierigkeitsgrad & prominenten Guides (inkl. technischer & fahrtechnischer Tipps)
- Abendliche Team-Events mit Business-Impulsen & Erlebnisberichten
- Abschluss-Challenge mit Siegerehrung

L

Gravel Jour Fixe

Dauer: flexibel (z.B. als wöchentliches Teamevent)

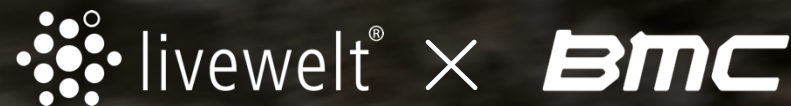
Ort: Nah des Unternehmenssitzes

Ablauf:

- Geführte Touren mit leichtem Schwierigkeitsgrad
- Team-Challenges & Business-Integration (z. B. Strategie-Workshops, Leadership-Rides)
- Gesundheits- & Performance-Checks
- Flexible Integration in den Arbeitsalltag (z. B. als festes Event jeden Freitag)
- Finale Challenge & Langzeitmotivation (z. B. Jahresabschluss-Event mit Awards & Zertifikaten)



WOMEN EMPOWERMENT GRAVEL TOUR



Die Women Empowerment Gravel Tour ist eine exklusive Plattform für Frauen in Führungspositionen und aufstrebende Talente. Ziel ist es, durch gemeinsame sportliche Herausforderungen, inspirierende Speakerinnen und gezielte Leadership-Workshops Frauen in ihrem beruflichen Werdegang zu stärken. In einem motivierenden Umfeld haben die Teilnehmerinnen die Möglichkeit, sich auszutauschen, Netzwerke aufzubauen und von erfolgreichen Role Models zu lernen.

Neben der sportlichen Aktivität bietet das Rahmenprogramm spannende Impulse zu Themen wie **Female Leadership, Work-Life-Balance und Mental Toughness**. Hochkarätige Referentinnen und erfolgreiche Athletinnen begleiten das Event, um praxisnahe Erfahrungen und Best Practices zu teilen.



Zielgruppe

- Frauen in Führungspositionen
- High-Potential Talente



Zielsetzung

- Förderung von Frauen in Führungsrollen durch Sport & Mentoring
- Aufbau von starken Female Networks
- Stärkung von Selbstvertrauen & Leadership-Kompetenzen
- Emotionales Employer Branding
- Positionierung von Unternehmen als Diversity-Vorreiter



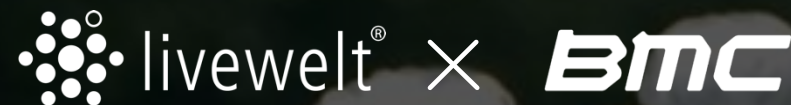
WOMEN EMPOWERMENT GRAVEL TOUR

Musterablauf

09:00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmerinnen
09:30 Uhr	Workshops z.B. zu Female Leadership, Mental Toughness, Vereinbarkeit
12:00 Uhr	Mittagspause
13:00 Uhr	Bike-Fitting Ausgabe der Teilnehmerpakete
14:00 Uhr	Start der Tour in zwei Gruppen begleitet von erfahrenen Guides
15:45 Uhr	Rast
17:00 Uhr	Ankunft
Ab 18:30 Uhr	Start Networking-Dinner
20:00 Uhr	Keynote Female Leadership



CHARITY GRAVEL RIDE



Der Charity Gravel Ride kombiniert sportliches Engagement mit sozialem Impact. Als echtes Radsportereignis mit Promi-Faktor bietet der als Charity-Ausfahrt für Jedermann ausgelegte „CHARITY GRAVEL RIDE“ die Möglichkeit, Seite an Seite mit echten Radsportidolen und Prominenten für den guten Zweck in die Pedale zu treten.

Das Event schafft eine **starke Verbindung zwischen Unternehmenswerten, sozialer Verantwortung und Teamgeist**. Für jeden Kilometer, den die Teilnehmer zurücklegen, wird pro Fahrer 1 Euro an ein gemeinnütziges Projekt gespendet. Zum Abschluss erfolgt eine feierliche Scheckübergabe an die begünstigten Organisationen, begleitet von medialer Berichterstattung.



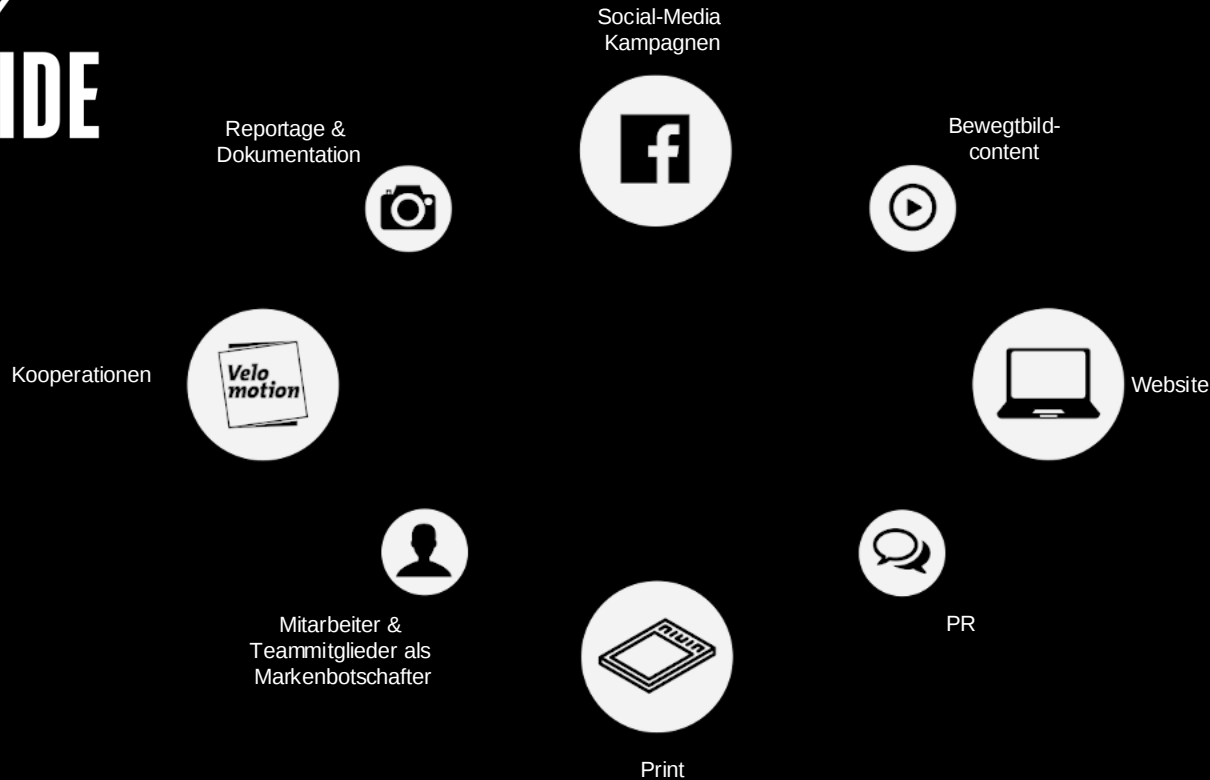
Zielgruppe

- Mitarbeitende (Vertrieb, Führungskräfte)
- Kunden
- Partner
- Jedermann-Radsportler (Öffentlichkeit)



Zielsetzung

- Etablierung einer sportiven Networking Plattform
- Stärkung der emotionalen Bindung zwischen Unternehmen, Kunden und Partnern durch gemeinsame Erfolgserlebnisse
- Stärkung des Bekanntheitsgrads in der Öffentlichkeit
- Stärkung der CSR-Wahrnehmung in der Öffentlichkeit



Die Veranstaltung wird durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen sowohl im Vorfeld als auch im Nachgang intensiv beworben. Durch die hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe werden die Kernbotschaften des namensgebenden Unternehmens effektiv kommuniziert.

Dies fördert den Bekanntheitsgrad der Marke, und potenzielle Neukontakte (B2B & B2C) assoziieren diese unmittelbar mit einem positiven Image.



Musterablauf

09:00-11:00 Uhr	Akkreditierung Bühnenprogramm mit Vorstellung prominenter Teilnehmender
11:30 Uhr	Startaufstellung des Feldes
12:00 Uhr	Startschuss der Tour – Etappe 1
14:30 Uhr	Rast mit Speisen und Getränken Gruppenfoto
15:15 Uhr	Start – Etappe 2
Ab 17:00 Uhr	Eintreffen im Ziel Lockeres Ausklingen Rahmenprogramm
20:00 Uhr:	„rider's night“ mit Spendenscheckübergabe

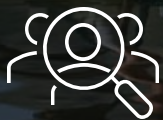


CORPORATE GRAVEL DAYS



Die Corporate Gravel Days bieten Unternehmen ein flexibles Format für regelmäßige sportliche Teamevents. Ob als einmalige Offsite-Veranstaltung oder als monatliches Incentive – diese Touren sind individuell anpassbar und lassen sich optimal in den Unternehmensalltag integrieren.

Neben den geführten Touren mit professionellen Guides können Business-relevante Inhalte wie **Leadership-Workshops, Strategie-Sessions oder Teambuilding-Challenges** eingebunden werden. Unternehmen haben zudem die Möglichkeit, langfristige Programme zu etablieren, um nachhaltige Motivation und Gesundheitsförderung im Team zu verankern.



Zielgruppe

- Teams aller Ebenen

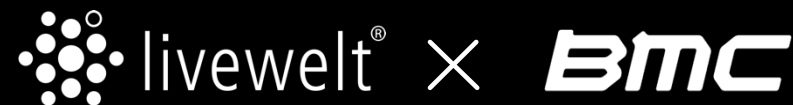


Zielsetzung

- Stärkung des Teamzusammenhalts & der internen Kommunikation
- Integration von Sport & Gesundheit in den Unternehmensalltag
- Förderung von Leadership & Zusammenarbeit durch Outdoor-Erlebnisse



CORPORATE GRAVEL DAYS



Musterablauf

13:00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer Bike-Fitting Ausgabe der Teilnehmerpakete
14:00 Uhr	Start der Tour in zwei Gruppen begleitet von erfahrenen Guides
14:45 Uhr	Zwischenstop 1: Teamaktion
15:45 Uhr	Zwischenstop 2: Teamaktion
16:30 Uhr	Zwischenstop 3: Teamaktion
17:00 Uhr	Ankunft Ziel
Bis 18:30 Uhr	Ausklang mit Speisen und Getränken

Ich freue mich auf den Austausch.

Ole Ternes

Fon +49 5241 21090-11
Fax +49 5241 21090-29
ole.ternes@livewelt.de

livewelt GmbH & Co. KG

Berliner Str. 133
33330 Gütersloh
www.livewelt.de



Die in diesem Dokument aufgeführten Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind geistiges Eigentum der livewelt GmbH & Co. KG und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für den daraus entstehenden Schaden. Der Empfänger dieses Konzeptes bestätigt durch Entgegennahme des Konzepts absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Weiterhin verpflichtet sich der Empfänger, im Falle der Realisierung auch nur von Teilen des Konzepts, zur Zahlung einer marktüblichen Lizenz- bzw. Beratungsgebühr. Sollte über diese Summe keine Einigkeit erzielt werden können, erklärt sich der Empfänger einverstanden, die Höhe der Gebühr durch einen, von der Handelskammer Bielefeld zu bestimmenden Wirtschaftsprüfer/Sachverständigen, feststellen zu lassen.

Unsere Datenschutzinformationen finden Sie unter: www.livewelt.de/dsgvo

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu lesen unter: <https://www.livewelt.de/agb/>

Gerichtsstand ist Gütersloh.